

Jubiläums-infa endet mit Besucherplus

20. Okt. 2024

Die infa, Deutschlands schönste Einkaufs- und Erlebnismesse, schreibt auch in ihrem 70. Jahr Erfolgsgeschichte. Nach neun Tagen endete die infa mit einem deutlichen Besucher-Plus. In diesem Jahr kamen 113.000 Besucherinnen und Besucher aufs Messegelände, 2023 waren es 3000 weniger. Die Zahl der Ausstellerinnen und Aussteller war mit rund 750 gegenüber 2023 gleichgeblieben.

Hannover – Die infa, Deutschlands schönste Einkaufs- und Erlebnismesse, schreibt auch in ihrem 70. Jahr Erfolgsgeschichte. Nach neun Tagen endete die infa mit einem deutlichen Besucher-Plus. In diesem Jahr kamen 113.000 Besucherinnen und Besucher aufs Messegelände, 2023 waren es 3000 weniger. Die Zahl der Ausstellerinnen und Aussteller war mit rund 750 gegenüber 2023 gleichgeblieben.

Eröffnet wurde die 70. infa am Vorabend des ersten Messtages durch Ministerpräsident Stephan Weil, der der infa bescheinigte, eine Messe zu sein, „bei der die Besucher mit guter Laune kommen und mit noch besserer Laune wieder gehen.“

Klaudia Kohl, Abteilungsleiterin Consumer-Shows der Deutschen Messe AG: „Die infa bestach einmal mehr als große Unterhaltungsmesse, die über das reine Einkaufserlebnis so viel mehr zu bieten hat. Die infa ist eine aus Deutschland nicht mehr weg zu denkende Traditionsmesse, die sich aber gleichzeitig immer wieder neu erfindet. Deshalb kommt sie auch im 70. Jahr frischer und bunter denn je daher.“

Insgesamt gab es in diesem Jahr rund 450 Programmpunkte in neun Tagen. Von Walk-Acts über Workshops, von Produktpräsentationen bis hin zu Lesungen und Show-Einlagen. Mit dabei waren in diesem Jahr unter anderem bekannte TV-Stars wie Hinnerk Baumgarten und Björn Kroner, Autorinnen und Autoren wie Max Bentow und Susanne Mischke, Entertainer wie Zauberer Desimo, Sänger Juliano Rossi und Musiker vom Jazz Club Hannover.

Zu den Highlights der infa zählten darüber hinaus die Kurzveranstaltungen infalino, infa regional und die große Hobby-Messe infa kreativ.

Fun-Facts

- Über 3.000 Besucherinnen und Besucher machten mit bei den diesjährigen BINGO-Tagen mit NDR1-Star Michael Thürnau und freuten sich über hochwertige Preise im Gesamtwert von 2.300 Euro.
- Über 1.500 70-Jährige waren der Einladung der infa-Veranstalter gefolgt und kamen kostenlos auf die diesjährige Jubiläums-Veranstaltung.
- In der Showküche verteilte Moderator Christoph Dannowski rund 6000 Probe-Tellerchen an die Gäste.
- Das Obdachlosen-Hilfsprojekt DIE!!! Weihnachtsfeier sammelte in diesem Jahr 12.048 (kommt) Euro für Bedürftige. Im letzten Jahr waren es 2.000 Euro weniger.
- Auf der infa wurden über 75.000 Geburtstags-Bonbons verteilt.
- Als besonderen Gast begrüßten die Veranstalter in diesem Jahr Annelise Hampe. Die 97-Jährige war bereits bei der ersten infa 1954 dabei. Dort trank sie das erste Glas Sekt in ihrem Leben. Zur diesjährigen infa kam sie mit Tochter, Enkelin und Ur-Enkelin. Klar, dass die Veranstalter ihr wieder ein Gläschen Sekt spendierten.
- Am zweiten Messe-Sonnabend feierten rund 600 Besucherinnen und Besucher, Ausstellerinnen und Aussteller sowie Messemitarbeiterinnen und -mitarbeiter zusammen mit der Band MAX AND FRIENDS unter dem Motto „infa FUNKY BEATS“ eine rauschende Jubiläumsparty.

Das gute Ergebnis bestätigen auch die Zahlen & Fakten der Besucherbefragung. Laut des unabhängigen Marktforschungsinstituts Gelszus aus Dortmund lag die Gesamtzufriedenheit der Besucher bei 90,6 Prozent und die Wiederbesuchsabsichten bei 90,9 Prozent.

Tolle Stimmung deshalb auch bei den meisten der 750 Ausstellerinnen und Ausstellern.

Die nächste infa findet statt vom 11. bis 19. Oktober 2025 statt.

www.meine-infa.de