

Reiseträume erleben: TC Leipzig begeistert mit Vielfalt

24.11.2024 – Von der Kulturhauptstadt, über den Einstieg ins Caravaning bis zur Kulinarik: Fünf Tage lang herrschte Urlaubsstimmung auf dem Messegelände.

Die Leipziger Messe pulsierte fünf Tage lang im Reisefieber: 56.900 Besucherinnen und Besucher strömten in die Hallen, um sich von einer riesigen Palette an Urlaubsangeboten auf der Touristik & Caravaning Leipzig (TC Leipzig) inspirieren zu lassen. Egal ob mit dem Camper, Flugzeug, Schiff oder zu Fuß– Mitteldeutschlands größte Urlaubsmesse bot die perfekte Plattform für jeden Reisetyp. „Hier holt man sich nicht nur Reisetipps – hier probiert man aus, träumt und plant seinen nächsten Urlaub“, erklärt Guido von Vacano, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart, die hinter der TC Leipzig steht. „Es freut mich zu sehen, wie gerne und intensiv sich die Besucherinnen und Besucher von unseren Ausstellerinnen und Ausstellern beraten lassen.“

Die besondere Stimmung in den Hallen begeisterte auch Martin Buhl-Wagner, Geschäftsführer bei der Leipziger Messe: „Die Zusammenarbeit mit der Messe Stuttgart bei der Organisation und Durchführung der Messe ist ein herausragendes Beispiel für partnerschaftlichen Erfolg. Das gemeinsame Engagement für diese Messe macht sie zu etwas Besonderem!“ Auch die Besucherumfrage spiegelt das positive Fazit wider: Mit der Schulnote 1,8 bewerteten die Besucherinnen und Besucher die TC Leipzig. 94 Prozent wollen die Messe auch nächstes Jahr wieder besuchen. Für den Messebesuch nehmen sie auch gerne ein bisschen Fahrt auf sich: 30 % kamen aus einem Umkreis von über 100 Kilometern angereist. TC Leipzig bringt Menschen zusammen.

Von der europäischen Kulturhauptstadt 2025 Chemnitz bis in die Natur Sloweniens

In Halle 4 entführten liebevoll gestaltete Stände das Publikum in ferne Länder und heimische Regionen – zum Beispiel nach Chemnitz und die Region. „Als Kulturpartnerin sind wir schon im Vorfeld der TC Leipzig mit einer starken Aufmerksamkeit für unsere Tourismusregion in die größte Urlaubsmesse Mitteldeutschlands gestartet. Am Messestand und in vielen Gesprächen zeigt sich großes Interesse der Gäste an der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 und der gesamten Region als Urlaubsziel. Die Messe war für uns ein voller Erfolg“, berichtet Marika Fischer, Geschäftsführerin Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e.V. Dem kann Andrea Pier, kaufmännische Geschäftsführerin der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 gGmbH, nur zustimmen: „Unser gemeinsamer Stand mit dem Reiseziel CHEMNITZ. ZWICKAU. REGION. war optimal platziert. Das Interesse der Besucherinnen und Besucher am Kulturhauptstadtprogramm im kommenden Jahr war riesig und es gab unglaublich nette Gespräche. Die Vorfreude auf 2025 war bei allen zu spüren.“

Natürlich waren neben dem regionalen Reisen auch die Destinationen in Europa wieder besonders gefragt. Vesna Verlak, Marketingassistentin beim slowenischen Tourismusamt in München, ist mit der TC Leipzig wie immer zufrieden: „Die Nachfrage war groß. Wir merken, dass Slowenien verbunden mit der Natur besondere Aufmerksamkeit bekommt. Das Publikum ist auch auf der Suche nach Geheimtipps“, erzählt sie. Für sie war es eine erfolgreiche Messe und sie planen, im nächsten Jahr wiederzukommen.

Auch Kreuzfahrt- und Outdoor-Fans kamen in der Halle 4 auf ihren Kosten. Besonders am Familiensonntag war die Halle gut gefüllt. Ausstellerinnen und Aussteller hatten besondere Programmpunkte für die Kinder im Programm und auf dem Parcours wurden Räder ausgetestet. Outdoor-Action stand hier auch hoch im Kurs. Besonders E-Klappräder waren beliebt. Warum, weiß Michael Wütscher, zuständig für den Messevertrieb von myvelo: „Besonders gefragt ist das Bike bei Camperinnen und Campern, weil es ein geringes Packmaß hat.“ Er blickt auf eine erfolgreiche Messe zurück mit tollen Gesprächen und interessierten Besucherinnen und Besuchern.

Caravaning boomt: Einsteigerthemen besonders beliebt

Die Caravaning-Hallen waren Publikumsmagnet Nummer eins. Besonders die Einsteigerthemen wie Kastenwagen oder Dachzelte zogen das Interesse auf sich. Roof Space war zum ersten Mal auf der TC Leipzig und präsentierte Dachzelte. Messeleiter Cedric Kimme blickt auf die vergangenen Tage zurück: „Wir hatten eine wunderbare Messe. Es hat riesig Spaß gemacht, mit den Gästen zu interagieren. Wir merken, dass das Interesse an Dachzelten immer größer wird.“ Am Stand von Challenger in Halle 5 waren Kastenwagen sowie die schmalen Teilintegrierten besonders gefragt – „und die wurden auch reichlich verkauft“, sagt Vertriebsleiter Karsten Straeter zufrieden. Besonders am

Wochenende sei der der Stand voll gewesen und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter waren in vielen Beratungsgesprächen. Ein hohes Kaufinteresse zeigt auch die Besucherumfrage: Über 30 Prozent der Besucherinnen und Besucher haben auf der Messe investiert.

Auch auf den Stellplätzen auf und rund um das Messegelände herrschte reges Treiben: Über 400 Caravaning-Fahrzeuge haben die Übernachtungsmöglichkeiten auf und rund um die Messe genutzt.

GenussReise durch die Glashalle

Für kulinarische Highlights sorgten regionale und internationale Spezialitäten in der GenussReise. Von Thüringer Rostbratwürsten bis Schweizer Käse – hier wurde geschlemmt und gestaunt. Die Schwäbische Alb präsentierte sich als Genusspartnerin und zeigte, was die Region nicht nur kulinarisch zu bieten hat, sondern auch welche Naturhighlights Besucherinnen und Besucher erwarten. „Die Schwäbische Alb war dieses Jahr zum ersten Mal auf der Messe dabei“, erzählt Holger Bäuerle, Geschäftsführer Schwäbische Alb Tourismusverband. „Unsere Genussangebote fanden großen Anklang bei den Gästen aus Leipzig und Umgebung, insbesondere die traditionellen schwäbischen Maultaschen.“ Bäuerle und sein Team freute es, den Gästen die Vielfalt der Schwäbischen Alb zu präsentieren. Auch einige neue Produkte erwarteten die Kulinarik-Fans – zum Beispiel exotische Bio-Kokosnuss-Smoothies in verschiedenen Geschmacksrichtungen. Deniz Gschoßmann, Mitgründer von Nootz Smoothies, blickt auf lehrreiche Tage zurück: „Die Besucherinnen und Besucher waren sehr interessiert an unseren Produkten und der Herstellung in Sri Lanka. Der Messeauftritt war eine tolle Erfahrung.“

Nächster Halt: TC Leipzig 2025

Nach fünf ereignisreichen Tagen blicken Ausstellerinnen und Aussteller wie auch das Publikum schon voller Vorfreude auf die nächste Urlaubsmesse in Leipzig: Vom 19. bis 23. November 2025 steht Leipzig wieder ganz im Zeichen des Reisens – mit neuen Ideen, Begegnungen und unzähligen Urlaubsträumen.

Quelle: <https://www.messe-stuttgart.de>