

# Reisebranche auf Wachstumskurs - über 32.000 Besucher zur Reisemesse Dresden

02.02.2025

Nach drei überaus erfolgreichen Messetagen geht die Reisemesse in Dresden mit über 32.000 Besuchern zu Ende und wiederholt damit das Vorjahresergebnis. Volle Messehallen und extreme Buchungsfreude - das zeichnet die Dresdner Reisemesse aus. Für viele Aussteller ist es die effektivste Reisemesse Deutschlands: Nur 3 Tage lang und sehr stark im Besucheransturm. Ingo Diesch von Alpenjoy Tourismusmarketing zieht ein erstes Fazit: "Die Messe ist wie ein Reisebüro. Die Besucher kommen an den Messestand mit klaren Vorstellungen und möchten konkrete Auskunft haben. Und nicht nur Auskunft, sondern die Besucher wollen auch buchen. Das ist in Dresden wie auf keiner anderen Messe." Die ersten Monate im Jahr sind Hauptbuchungszeit, da kommt die Reisemesse Dresden genau richtig, um sich inspirieren zu lassen sowie um Frühbucheangebote und Messerabatte zu nutzen.

Vom 31. Januar bis 2. Februar 2025 hatten 318 Aussteller aus 18 Ländern auf 20.000 qm die ganze Vielfalt des Reisens gezeigt. Sachsens Staatsministerin für Kultur und Tourismus Barbara Klepsch hatte die Reisemesse Dresden am 31. Januar eröffnet und betont: »Die Tourismusbranche lebt vom persönlichen Kontakt – mit den Gästen – aber auch untereinander. Uns ist es wichtig, die Tourismusedwicklung in Sachsen weiter voranzutreiben, auch durch den verstärkten Austausch innerhalb der Branche.« Sächsische Aussteller wie „Landurlaub in Sachsen“ und der Tourismusverband Erzgebirge hatten sich wieder im Messebereich „Reiseland Deutschland“ präsentiert. Ein weiterer Messeschwerpunkt waren die Neuheiten im Bereich Camping und Caravaning sowie die e-bike-days.

Zum Jahresbeginn blickt die Reisewirtschaft optimistisch aufs Jahr 2025: Rund drei Viertel der Bevölkerung in Deutschland plant dieses Jahr eine oder mehrere Urlaubsreisen. „Das Verreisen ist den Deutschen eine liebgewonnene Gewohnheit“, bestätigt die aktuelle Reiseanalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) eine positive Ausgangsposition für die touristische Nachfrage 2025. Das widerspiegelte auch die diesjährige Reisemesse Dresden – volle Messehallen, attraktive Messestände sowie über 200 Reisevorträge lockten nach Dresden und gaben Informationen zu Traumreisezielen weltweit. Mit dem Schwerpunkt „Aktivurlaub weltweit“ war die Reisemesse Anlaufstelle für alle mit Fernweh. Das Reisen ist vielen Menschen in Deutschland wichtiger als materielle Dinge. Die Tendenz bei den Reisezielen beschreibt Dr. Uwe Lorenz von Eberhardt TRAVEL wie folgt: "Es werden immer mehr Fernreisen angefragt, die unvergessliche Erlebnisse mit dem Charakter einer "Einmal-Im-Leben-Reise" bieten.“ Mit einem Blick auf die Buchungen nach der Corona-Krise zieht Dr. Uwe Lorenz folgendes Fazit: "Wir haben die Krise überwunden. Der Umsatz der von uns organisierten Reisen ist deutlich höher als 2019.“ Die Reisebranche wächst weiter – gute Aussichten auch für die Reisemesse am Standort Dresden, der von Wirtschafts- und Bevölkerungswachstum geprägt ist. Die nächste Reisemesse Dresden findet vom 30. Januar bis 01. Februar 2026 statt.

Quelle: [www.reisemesse-dresden.de](http://www.reisemesse-dresden.de)