

ABF und B.I.G. erfolgreich beendet

Norddeutschlands größte Freizeitmesse, die ABF, sowie die parallel stattfindende Bau- und Gartenmesse B.I.G., sind am Sonntag, 16. Februar, mit insgesamt 81.000 Besuchern erfolgreich zu Ende gegangen.

17. Feb. 2025

Hannover. Norddeutschlands größte Freizeitmesse, die ABF, sowie die parallel stattfindende Bau- und Gartenmesse B.I.G., sind am Sonntag, 16. Februar, mit insgesamt 81.000 Besuchern erfolgreich zu Ende gegangen.

Rund 550 Aussteller präsentierten fünf Tage lang in acht Hallen aktuelle Trends aus den Bereichen Reisen, Caravanning, Outdoor-Activity, Mobilität sowie Garten, Immobilien, und Einrichten.

Kludia Kohl, Abteilungsleiterin Consumer Shows bei der Deutschen Messe: „Die ABF und auch die B.I.G. bilden genau die Themen ab, die die Menschen begeistern. Es geht um ein aktives Freizeitverhalten, um Bewegung, Spaß, aber auch um ein schönes Zuhause. Deshalb sind die beiden Veranstaltungen für viele Menschen aus der Region und darüber hinaus ein fester Termin im Kalender und der perfekte Start in die Messe-Saison.“

Besonders gut kamen bei den Besuchern die vielen Mitmach-Aktionen an. So gab es in diesem Jahr mit dem ABF-RUN erstmalig einen 10,5-Kilometer-Lauf über das Messegelände. Rund 300 Teilnehmer trotzten den eisigen Temperaturen und liefen die drei Runden über den Messe-Parcours, vorbei unter anderem am Expo-Würfel, der Münchener Halle und anderen Sehenswürdigkeiten.

Weitere Publikumsmagneten waren der Vortrag von Joey Kelly über seine Reise entlang der Panamericana, der Hula-Hoop-Day mit Elli Hoop sowie die VANLIFE@Night mit Special Guest Tim Bendzko. Der erfolgreiche Sänger („Nur kurz die Welt retten“) berichtete von seiner Camping-Leidenschaft und performte einige seiner größten Hits.

Laut des unabhängigen Meinungsforschungsinstituts Gelszus stieg die Kauf- und Bestelltätigkeit gegenüber dem Vorjahr leicht an. Im letzten Jahr haben insgesamt 47,5 Prozent der Besucher etwas gekauft bzw. bestellt, in diesem Jahr waren es dagegen 51,7 Prozent. Ebenfalls gestiegen sind die Ausgaben der Besucher. Die lagen in diesem Jahr im Durchschnitt bei 944 Euro gegenüber 813 Euro im letzten Jahr. Große Zufriedenheit deshalb auch bei den meisten der 550 Aussteller, siehe untenstehende Liste.

Die ABF und B.I.G. 2026 finden vom 11. bis 15. Februar statt.

Quelle: www.abf-hannover.de