

## BEWERTUNG MESSE „INFA“ HANNOVER 2024 MESSESTAND „URLAUB IN DEN ALPEN“ UND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

Dauer	12.10. - 20.10.2024
Öffnungszeiten	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung	Ingo, Elana
ALPenjoy-Messestand	<b>„URLAUB IN DEN ALPEN + URLAUB IN DEUTSCHLAND“</b> 10 m x 6 m als L-Stand mit 2 offenen Seiten
Aussteller am Messestand:	<p><b>mit Prospektpräsentationen und Prospektauflagen:</b></p> <p><u>Bereich „Urlaub in Deutschland“</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Touristik-Service-Kühlungsborn (Mecklenburg-Vorpommern)</li> <li>• Kurzentrum Waren an der Müritz (Mecklenburg-Vorpommern)</li> <li>• Nordseeheilbad Cuxhaven (Niedersachsen)</li> <li>• Touristikverband Landkreis Rotenburg/Wümme (Niedersachsen)</li> <li>• Saale-Unstrut Tourismus (Sachsen-Anhalt + Thüringen)</li> <li>• Kötztinger Land (Bayern)</li> </ul> <p><u>Bereich „Urlaub in den Alpen“</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel &amp; Residence Traubenheim, Nals (Südtirol)</li> <li>• Aparthotel Maso Corto, Schnalstal (Südtirol)</li> <li>• Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol)</li> <li>• Hotel Der Lärchenhof, Erpfendorf (Tirol)</li> <li>• Hotel Tyrol Söll, Söll (Tirol)</li> <li>• Alfaierhof, Gschnitztal (Tirol)</li> <li>• Privatvermieter Verband Salzburg (Salzburger Land)</li> <li>• Tourismusverband Viehhofen (Salzburger Land)</li> <li>• Tourismusverband Oststeiermark (Steiermark)</li> </ul>

### Bewertung (0 voll mies – 10 perfekt)

Erkennbarkeit des Messestandes durch die Besucher:	●●●●●●●●
--	----------

### Infrastruktur

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●

## BEWERTUNG MESSE „INFA“ HANNOVER 2024 MESSESTAND „URLAUB IN DEN ALPEN“ UND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: Kompetenz der Hallenmeister: Technische Kommission/ technische Abnahme der Messestände:	  
Messe	Attraktivität der Messe insgesamt: Atmosphäre in den Messehallen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	   es gibt keinen Ausstellerabend
Besucher	Quantität der Besucher: Besucheraufkommen: Besucheraufkommen: Besucheraufkommen zu folgenden Öffnungszeiten:  Qualität der Besucher: Gesprächsbereitschaft der Besucher:	 113.000 gesamt:   10 Uhr – 11 Uhr:  12 Uhr – 14 Uhr:  14 Uhr – 16 Uhr:  16 Uhr – 17 Uhr:  17 Uhr – 18 Uhr:    
Hotels in Hannover – typisch für eine Messestadt wie Hannover!	Verfügbarkeit Hotel Verfügbarkeit Hotels Entf. Hotel in der Stadt - Messe: Anbindung öffntl. Verkehrsmittel: Preisniveau Hotel-Tipp:	direkt an der Messe:  in der Stadt:  4 km  Preis-/ Leistungsverhältnis:  MEDIAN HOTEL (400 m von der Messehalle)
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp:	  Kale Restaurant (mediterrane Küche)
W-LAN durch Messe:	kostenpflichtig	

## BEWERTUNG MESSE „INFA“ HANNOVER 2024 MESSESTAND „URLAUB IN DEN ALPEN“ UND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

### Zusammenfassung:

Die infa Hannover feiert 70-jähriges Jubiläum! Was einst als „Hausfrauenmesse“ gegründet wurde und jahrelang als solche auch bekannt und von manchen auch verschmäht wurde, entwickelte sich im Laufe der Jahre zu einer der am „bestlaufendsten“ Mehrbranchenmesse Deutschlands, wenn nicht sogar die beste Verbrauchermesse Deutschlands. An den 9 Messetagen kommen immer noch weit mehr als 100.000 Besucher. In den 6 Messehallen zu den Themen (Markthalle, Wohnen, Lebensart, Bauen, Beauty & Wellness, Basar der Nationen, Christmas, Kreativ, Kinder und Essen & Trinken) wird gekauft, was das Zeug hält. Kaum ein Gast geht ohne volle Taschen wieder raus! Es ist der Wahnsinn, was diese Messe die Massen bewegt. Keine Stunde im Radio vergeht ohne Radiowerbung oder Berichterstattung über die infa. Diese Messe hat einen echten Stellenwert in Hannover! Ist es jetzt gut oder schade, dass nicht mehr Tourismusangebot auf der infa zu sehen ist? Zumindest gut für den, der als Tourismusaussteller vor Ort ist. 😊

Zumindest habe ich intensive Gespräche geführt und auch Direktbuchungen am Messestand entgegengenommen. Und täglich spüre ich dieses große Interesse an Urlaub.

Die Platzierung des Messestandes in der Markthalle könnte besser gar nicht sein. Der Messestand in der Halle 21 befand sich am Rande des erwartungsgemäß stark besuchten „Food-Courts“ und konnte aus der Hauptlaufrichtung der Messebesucher bestens eingesehen werden. Der Alpenbereich trumpfte mit Almhüttenoptik auf und der Deutschland-Messestand bestach durch seine hell erleuchtete Deutschlandkarte im Riesenformat, 3 Meter hoch! Der Besucherandrang und nicht nur an den beiden Wochenenden war gewaltig! Bei dem bunt gemischten Publikum - von der jungen Familie über Paare bis zum Best-Ager – kamen an unserem Messestand alle von uns angebotenen Reiseziele super an! Die Prospekte fanden gleichermaßen Absatz. Nicht einen einzigen Prospekt haben wir am Sonntagabend noch in unserem Lager vorgefunden. Alle Prospekte waren verteilt. Die Prospekte wurden nach Regionen geordnet und in mitnahmebereite Taschen vorgepackt. Die Taschen erfreuten sich großer Beliebtheit.

Renner an unserem Deutschland-Stand war auch wieder einmal die große Deutschland-Karte im Hintergrund, die auch als Poster verkauft wurde. Und das Deutschland-Quiz war der Hammer. Expertenwissen ist hier gefragt. Zu gewinnen gibt es einen Day-Spa an der Mosel. Hintergrund: Jeder Teilnehmer gewinnt diesen Day-Spa. Wer will, kann gerne einen Aufenthalt in einem der Moselstern Hotels draus machen! Am Alpenstand drehte sich unentwegt das Glücksrad. Dort konnten wertvolle Wertgutscheine ertrotzt werden, die dann später bei einer Buchung in den Hotels eingelöst werden können. Alles in allem war es für alle Beteiligten eine super Messe!

Gesamturteil:



### Im nächsten Jahr wieder dabei?

Auf jeden Fall.