

## BEWERTUNG MESSE: „REISEN HAMBURG 2025“ MESSESTAND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

<b>Dauer:</b>	06.02. – 09.02.2025
<b>Öffnungszeiten:</b>	täglich 10 bis 18 Uhr
<b>Standbetreuung:</b>	Ingo, Leo, Liska
<b>ALPenjoy-Messestand</b>	<b>„Urlaub in Deutschland – von der See bis in die Berge“</b> 6 m x 3 m Eckstand mit 2 offenen Seiten
<b>Aussteller am Messestand:</b>	<p><b>Prospektauslage:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebietsgemeinschaft Grünes Binnenland (Schleswig-Holstein)</li> <li>• Tourismusverband Probstei, Ostseeküste, Kieler Bucht (Schleswig-Holstein)</li> <li>• Touristik-Service-Kühlungsborn, Ostseeküste (Mecklenburg-Vorpommern)</li> <li>• Ostseebad Boltenhagen, Ostseeküste (Mecklenburg-Vorpommern)</li> <li>• Haveltourist - Camping- und Ferienparks, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern)</li> <li>• Kurzentrum Waren an der Müritz, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern)</li> <li>• Gemeinde Westoverledingen, Ostfriesland (Niedersachsen)</li> <li>• Touristikverband Rotenburg/Wümme (Niedersachsen)</li> <li>• Tourismusverband Lausitzer Seenland (Brandenburg + Sachsen)</li> <li>• Moselstern Hotels, Ferienland Cochem (Mosel)</li> </ul> <p><b>Special Guest am Stand:</b> Die Hamburg Greeter e.V. (Verein für kostenlose, persönliche Stadtführungen durch Hamburg)</p>

### Bewertungen (0 = voll mies – 10 = perfekt)

Erkennbarkeit des Messestandes durch die Besucher:	●●●●●●●●●●
--	------------

### Infrastruktur:

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz der Hallenmeister:	●●●●●●●●●●
	Technische Kommission/ technische Abnahme der Stände:	●●●●●●●●●●

## BEWERTUNG MESSE: „REISEN HAMBURG 2025“ MESSESTAND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

### Infrastruktur:

Messe	Attraktivität der Messe insgesamt:	●●●●●●●●●●
	Atmosphäre in den Messehallen:	●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
	Ausstellerabend:	●●●●●●●●●●

### Besucher:

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen gesamt:	65.000
Besucheraufkommen gesamt:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen zu folgenden Öffnungszeiten:	10 Uhr – 11 Uhr: ●●●●●●●●●● 12 Uhr – 14 Uhr: ●●●●●●●●●● 14 Uhr – 16 Uhr: ●●●●●●●●●● 16 Uhr – 17 Uhr: ●●●●●●●●●● 17 Uhr – 18 Uhr: ●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●

Hotels in Hamburg	Verfügbarkeit Hotel	direkt an der Messe: ●●●●●●●●●●
	Verfügbarkeit Hotels	in der Stadt: ●●●●●●●●●●
	Entfernung Hotels in der Stadt zur Messe:	<1 km
	Anbindung öffentl Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
	Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	Es gibt viel zu viele top Restaurants, um nur eines als Tipp zu benennen
W-LAN durch Messe:	kostenpflichtig	

## **BEWERTUNG MESSE: „REISEN HAMBURG 2025“ MESSESTAND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“**

### **Zusammenfassung:**

Die Messen der „oohh – Die Freizeitwelten der Hamburg Messe“ sind aufgeteilt in die Bereiche

- Reisen Hamburg
- Caravanning Hamburg
- Genuss Reise
- Rad Hamburg
- Kreuzfahrtwelt Hamburg

Die Bereiche Reisen Hamburg und Kreuzfahrtwelt Hamburg verschmolzen in der großen Halle B7 zu einer großen und internationalen Ferienwelt. Vor ein paar Jahren lag diese traditionsreiche Messe völlig am Boden. Kaum jemand wollte noch nach Hamburg, obwohl Hamburg mit seinem riesigen Potenzial, seinem gewaltigen Hinterland und der enormen Kaufkraft der Messebesucher eigentlich als Messestadt ein Selbstläufer sein müsste. Aber die Vorgänger-Projektleitung – die Hamburg Messe Hamburg selbst – brachte nichts Vernünftiges auf den Weg. Sämtliche Projektleiter scheiterten, so dass wir vor Jahren auch wegblieben! Das änderte sich mit der Übernahme der Projektleitung durch die Messe Stuttgart. Erfahrungen durch die Projektleitungen in Stuttgart (CMT) und Leipzig (Touristik & Caravanning) bringen die Jungs & Mädels aus Stuttgart ja zuhauf mit, so dass man aus dem ehemaligen Sorgenkind wieder eine gut funktionierende Reismesse machte.

Mittlerweile hat man auch die Zeichen erkannt, dass eine Messe nicht zwangsläufig 5 Tage oder länger dauern muss, und hat die Messedauer von 5 auf 4 Tage verkürzt. Und siehe da.... es sind nur 5000 Besucher weniger als letztes Jahr in den Messehallen gewesen! 65.000 an 4 Tagen (Tagesschnitt 16.250) statt 70.000 an 5 Tagen (14.000). Das kann sich sehen lassen. Und schaut man sich die Struktur der Messe als Ganzes einmal genauer an, stellt man ganz schnell fest, dass das Ergebnis und das Potenzial sogar sehr gut ist, denn von insgesamt 7 Messehallen sind nur 3 Hallen für den Bereich Camping. Und zwei Hallen davon sind nicht einmal so groß wie die Halle B7, in der die klassische Touristik untergebracht war. [Siehe Plan Messegelände.](#)

Hier die Übersicht der Hallen + Themen:

Halle B1: Genuss Reise

Halle B2: Genuss Reise

Halle B3: Rad Hamburg

Halle B4: Camping Hamburg

Halle B5: Camping Hamburg

Halle B6: Camping Hamburg

Halle B7: Reisen Hamburg

Relativiert auf die gesamte Hallenplanung, ergibt sich ein Campingangebot in Höhe von ca. 43%. Und unterstellt man, dass sich die Messebesucher, die sich nicht für das Camping interessieren, auch nicht in die Messehallen B4, B5 und B6 gehen, dann bleiben immerhin noch mehr als die Hälfte der Besucher übrig, die sich während ihres Messebesuchs in den Hallen B1, B2, B3 und B7 bewegen. Das sind immerhin über 32.500 Messebesucher an 4 Tagen. Ein akzeptabler Wert. Und unterstellt man, dass sich die Messebesucher überwiegend aus überdurchschnittlich verdienenden Haushalten ergeben, überzeugt das noch mehr, in Hamburg auf der Messe auszustellen. Somit konnten sich die Aussteller, die in Hamburg dabei waren, auch alle glücklich schätzen. War noch früher fast die ganze Welt, verteilt auf 4 doppelstöckigen Hallen, auf der größten und wichtigsten Reismesse des Nordens zu Gast, reduzierte sich im Laufe der Zeit die Zahl der

## BEWERTUNG MESSE: „REISEN HAMBURG 2025“ MESSESTAND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

Aussteller auf einen Bruchteil dessen von damals. Das Angebot ist kleiner, die Nachfrage jedoch nach wie vor riesig! Und wer jetzt denkt, es handelt sich dabei um ältere Menschen: Weit gefehlt, denn die Messebesucher werden immer jünger. Messebesucher sind in Hamburg mittlerweile die heißumkämpfte Generation zwischen 25 und 50 Jahren. Das liegt an den Medien, in denen die Messeveranstalter für die Messe werben. Instagram, Facebook, Direktmailings. Rundfunkwerbung, Zeitungswerbung (Print) sprechen die eher älteren Messebesucher an. Alles zusammen ergibt einen Mix, der dem der aktuellen Bevölkerungsstruktur gut entspricht, so dass auch alle unterschiedlichen Anbieter zufrieden sein können. Die Reisen Hamburg ist zwar, was die Touristik angeht, auf eine einzige Halle zusammengeschrumpft, das Interesse der Hamburger indes ist geblieben und das Potenzial gewaltig. Ergebnis: Alle Touristikstände erfreuten sich regen Zuspruchs.

Das galt auch insbesondere für den Deutschland-Messestand von ALPenjoy Tourismusmarketing. Hervorragend an einem Hauptgang im Inneren der modernen Messehalle B7 platziert und von weitem gut erkennbar, fiel der Messestand natürlich wie immer durch seine LED-Leuchtwand mit der bombastischen Deutschland-Karte als Mittelpunkt auf.

**Übrigens: Wer die Karte noch nicht kennt, [kann hier klicken und sich die Karte anschauen!](#)**

Viele Messebesucher in Hamburg kauften sich ein gedrucktes Exemplar dieser Karte zum Messespezialpreis! Durch das Anschauen der Karte kamen automatisch hervorragende Gespräche mit den deutschland-interessierten Messebesuchern zustande. Vor der Karte standen immer Leute, die von dieser einmaligen Karte fasziniert waren und diese bewunderten, welch viel Inhalt und Liebe zum Detail darin stecke. Das touristische Angebot auf den Prospekt-Countern des Messestandes umfasste folgende Partner:

- Gebietsgemeinschaft Grünes Binnenland (Schleswig-Holstein)
- Tourismusverband Probstei, Ostseeküste, Kieler Bucht (Schleswig-Holstein)
- Touristik-Service-Kühlungsborn, Ostseeküste (Mecklenburg-Vorpommern)
- Ostseebad Boltenhagen, Ostseeküste (Mecklenburg-Vorpommern)
- Haveltourist - Camping- und Ferienparks, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern)
- Kurzentrum Waren an der Müritz, Mecklenburger Seenplatte (Mecklenburg-Vorpommern)
- Gemeinde Westoverledingen, Ostfriesland (Niedersachsen)
- Touristikverband Rotenburg/Wümme (Niedersachsen)
- Tourismusverband Lausitzer Seenland (Brandenburg + Sachsen)
- Moselstern Hotels, Ferienland Cochem (Mosel)

Ganz im Trend des Radfahrens lagen bei uns am Messestand natürlich auch Radkarten. So waren die norddeutschen Radprospekte „Vom Teufelsmoor zum Wattenmeer“, „Wümme Radweg“, „Mönchsweg“, „Von Hamburg nach Bremen“ sowie die Rennradtouren durch den Landkreis Rotenburg/ Wümme, die Radprospekte von der Gebietsgemeinschaft Grünes Binnenland sowie die Radtouren durch das Gebiet des Lausitzer Seenlandes auch am Sonntagabend restlos vergriffen. Aber auch sämtliche Magazine waren bis auf wenige Ausnahmen, die in unser Lager zurückgingen, mitgenommen worden. Mit Ausnahme des Lausitzer Seenlands und der Moselstern Hotels hatten wir am Stand ja auch fast nur norddeutsche Ziele. Sozusagen fast alles Heimspiele!

Gesamturteil der Messe in Hamburg:



**Im nächsten Jahr wieder dabei? Ja.**