

Bewertung Messe: Reisemesse Dresden 2025 MESSESTAND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

Dauer:	Freitag, 31.01. – Sonntag, 02.02.2025
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo, Yvonne, Connie, Leo

ALPenjoy-Messestände

ALPenjoy hatte auf dieser Messe zwei sich gegenüberliegende Messestände. Davon einen 11m x 7m großen Blockstand und einen 11m x 3m großen Eckstand. Der große Blockstand wurde von uns in zwei Abteilungen unterteilt: In einen Bereich für „Urlaub in Deutschland“ und in einen Bereich für „Urlaub in den Alpen“. Alles sehr offen und locker mit einem fließenden Übergang! Der Bereich „Urlaub in Deutschland von der See bis in die Berge“ umfasste einen 8m x 3m großen Eckstand.

Aussteller im Bereich „Urlaub in Deutschland“:

Exklusiver Bereich:

- Moselstern Hotels, Ferienland Cochem (Mosel)

Prospektauslage:

- Odins Blick, Ostseeinsel Rügen (Mecklenburg-Vorpommern)
- Ostseebad Boltenhagen (Mecklenburg-Vorpommern)
- Touristik-Service-Kühlungsborn GmbH (Mecklenburg-Vorpommern)
- Haveltourist (Mecklenburger Seenplatte und Ostseeinsel Fehmarn)
- Cuxhaven Tourismus (Nordsee, Niedersachsen)
- Touristikverband Landkreis Rotenburg/Wümme (Niedersachsen)

Bewertungen der einzelnen Bereiche:

(Bewertungsskala 0 = voll mies bis 10 = perfekt)

Erkennbarkeit des Messestandes für die Besucher: ●●●●●●●●●●

Infrastruktur:

Aufbaufreundlichkeit:	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal:	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz der Hallenmeister:	●●●●●●●●●●

Bewertung Messe: Reisemesse Dresden 2025 MESSESTAND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

Infrastruktur:

Messe	Attraktivität der Messe insgesamt:	●●●●●●●●●●
	Atmosphäre in den Messehallen:	●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
	Ausstellerabend:	gibt es leider immer noch keinen – es wäre mal an der Zeit!

Besucher:

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen:	32.000
	Besucheraufkommen zu folgenden Öffnungszeiten:
	10 Uhr – 11 Uhr: ●●●●●●●●●●
	11 Uhr – 12 Uhr: ●●●●●●●●●●
	12 Uhr – 15 Uhr: ●●●●●●●●●●
	15 Uhr – 16 Uhr: ●●●●●●●●●●
	16 Uhr – 17 Uhr: ●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●

Hotels in Dresden:

Verfügbarkeit Hotel direkt an der Messe:	●●●●●●●●●●
Verfügbarkeit Hotels in der Stadt:	●●●●●●●●●●
Entfernung Hotels in der Stadt zur Messe:	4 km
Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
Preisniveau – Preis-/ Leistungsverhältnis:	●●●●●●●●●●
Hotel-Tipp:	Gewandhaus Hotel – über ALPenjoy zum Vorzugspreis buchbar!

Attraktivität der Messestadt und Umgebung:

Kultur:	●●●●●●●●●●
Nachtleben:	●●●●●●●●●●
Restaurant-Tipp:	In der relative nahegelegenen Innenstadt gibt es zahlreiche Lokale!

Bewertung Messe: Reisemesse Dresden 2025 MESSESTAND „URLAUB IN DEUTSCHLAND“

Zusammenfassung:

Ich habe bereits ein Statement direkt bei der Messe abgegeben: Für mich ist die Reisemesse Dresden die beste Reisemesse Deutschlands. Hier mein original Statement:

Für mich als absoluter Messekenner ist die Reisemesse Dresden die beste Touristikmesse in Deutschland. Sie rangiert noch vor den großen und bekannten Messen in Stuttgart, München und Hamburg. Die Gründe sind schnell erklärt:

- *mit nur 3 Tagen Dauer angenehm kurz*
- *mit nur 4 relativ kleinen Hallen nicht zu groß*
- *mit über 30.000 Besuchern an 3 Tagen super frequentiert*
- *und davon kommen die meisten Menschen zur Messe, weil sie konkret ein Reiseziel suchen!*

Dazu kommt der perfekte Zeitpunkt Ende Januar, wenn in Dresden die Hotels angenehm günstig sind. Und nebenbei ist Dresden eine der schönsten Städte Deutschlands!

Kurzum: So geht Messe! Die Reisemesse Dresden ist die mit Abstand effektivste Messe in Deutschland. Kurz im Zeitraum (3 Tage) und sehr stark vom Besucheransturm. Dazu mit nur 4 relativ kleinen Hallen ein überschaubares Angebot. Die Messe ist wie ein Reisebüro. Die Besucher kommen an den Messestand mit klaren Vorstellungen und möchten konkrete Auskunft haben. Und nicht nur Auskunft, sondern die Besucher wollen auch buchen. So etwas gibt es nur in Dresden!

Vom Aufbau bis zum Abbau lief wie immer alles perfekt. Dazwischen lagen 3 Tage mit ganz vielen interessierten und mitnahmebereiten Messebesuchern. 32.000 Messebesucher zählte diese kleine, aber feine Messe mit ihren gerade einmal 4 Messehallen + Foyer. Die Reisemesse Dresden ist das Highlight im Messekalender. Das denkmalgeschützte Messegelände - ein ehemaliger Schlachthof, der vor 30 Jahren renoviert und herausgeputzt wurde - unweit der Elbe ist seit Jahren schon das Mekka für die reisefreudigen Sachsen und war von Beginn an allen 3 Messtagen „knackevoll“. Die Messebesucher aus Dresden und der sächsischen Umgebung interessierten sich extrem stark für unseren Messestand „Urlaub in Deutschland“. Wir konnten an den 3 Messtagen insgesamt alle mitgenommenen Kataloge unserer Partner weitergeben. Im Gegenteil: Es hätten sogar noch mehr sein können, denn am Sonntag wurde es echt knapp mit den Prospekten. Die exklusiven Prospekt-Counter von unseren Partnern „Moselstern Hotels“ aus dem Ferienland Cochem an der Mosel und dem Tourismusverband Ammersee-Landsberg-Lech erwiesen sich ebenfalls als sehr gefragt. Die Kollegin aus Bayern und der Kollege von der Mosel zeigten sich beide äußerst zufrieden und sind mittlerweile auch schon Stammaussteller in Dresden!

Fazit: Top Messe! ●●●●●●●●●●

Wieder anmelden? Ja, auf jeden Fall.