

**BEWERTUNG MESSE
TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG
Messestand „Urlaub in Deutschland“**

Dauer:	Mittwoch, 20.11. - Sonntag, 24.11.2024
Öffnungszeiten:	täglich von 10 Uhr bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo Diesch, Leo Rübestahl, Elana Goudswaard, Julia Del Bigio, Yvonne Rübestahl
Aussteller am Messestand „Urlaub in Deutschland“	Prospektaufgabe am Deutschland-Stand Stadtmarketing- und Tourismusgesellschaft Brandenburg Kurzentrum Waren (Müritz) TourismusRegion BraunschweigerLAND e. V. Tourismusverband „Liebliches Taubertal“ e.V. Stadt Jever Haveltourist GmbH & Co. KG Touristik-Service-Kühlungsborn GmbH Kurverwaltung Boltenhagen Stadt Karlstadt Touristikverband Landkreis Rotenburg/Wümme e.V. Moselstern Hotels Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH Gemeinde Westoverledingen
Stand / Platzierung:	Halle 4, Stand-Nr. 4-G25 Standgröße: 7m x 3m Eckstand
Erkennbarkeit durch die Besucher:	perfekt

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt: ●●●●●●●●●● Abwicklung: ●●●●●●●●●● Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●● Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●
Sicherheitspersonal	Freundlichkeit: ●●●●●●●●●● Kompetenz: ●●●●●●●●●● Technische Kommission/ technische Abnahme der Stände: ●●●●●●●●●●
Messehallen	Alter: ca. 30 Jahre Größe: 60.000 qm Technik: ●●●●●●●●●● Attraktivität: ●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG Messestand „Urlaub in Deutschland“

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe	<p>Tradition:</p> <p>Attraktivität der Messe:</p> <p>Attraktivität des Messestandes</p> <p>Attraktivität der Messestände</p> <p>Attraktivität der Messestände</p> <p>Besucheraufkommen:</p> <p>Betreuung durch Messeleitung:</p> <p>Ausstellerabend:</p>	<p>●●●●●●●●●●</p> <p>(Über 30 Jahre Touristik & Caravanning Leipzig!)</p> <p>insgesamt: ●●●●●●●●●●</p> <p>„Urlaub in Deutschland: ●●●●●●●●●●</p> <p>der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●</p> <p>der internationalen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●</p>
Hotels an der Messe	<p>Verfügbarkeit:</p> <p>Entfernung Hotel - Messe:</p> <p>Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:</p> <p>Preisniveau Hotels</p>	<p>●●●●●●●●●●</p> <p>ca. 500 m</p> <p>●●●●●●●●●●</p> <p>(eigener Messebahnhof)</p> <p>Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●</p>
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	<p>Kultur:</p> <p>Nachtleben:</p> <p>Restaurant-Tipp:</p> <p>Bar-Tipp:</p>	<p>●●●●●●●●●●</p> <p>●●●●●●●●●●</p> <p>Barfußgässchen (Innenstadt)</p> <p>Barfußgässchen (Innenstadt)</p>

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN durch Messe:	kostenlos

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen:	ca. 57.000 an 5 Tagen
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Konkretes Interesse der Besucher/ Anfragen:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten durch Besucher:	●●●●●●●●●●

BEWERTUNG MESSE TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG Messestand „Urlaub in Deutschland“

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Resonanz auf Prospekte:

bei Prospektaufgabe



bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren:



Beurteilung/ Anmerkung:

Die Touristikmessen im Herbst 2024 haben im Vergleich zum Vorjahreszeitraum noch mehr zugelegt und sind auf hohem Niveau stark. Was in Hannover auf der infa begann, setzte sich in Erfurt und Bremen mehr als positiv fort und fand jetzt auf der Touristik & Caravaning in Leipzig seine Krönung. Die größte Reisemesse in Ostdeutschland dauert 5 Tage und übertraf unsere Erwartungen. Mit 2.000 Besucher mehr als im Vorjahr schnitt die Messe sehr gut ab.

Das liegt aber nicht am Touristikteil der Messe, sondern an dem guten Angebot im Camping- und Caravan-Bereich, denn dieser ist in Leipzig das Zugpferd. Und viele von den Campingbesuchern strömen auch in die Halle 4, also in die Touristikhalle, in der sich deutsche und alpine Aussteller zur Schau gestellt haben.

Die TC Leipzig besteht aus vier großen Bereichen:

- Eine Messehalle für Touristik mit Zielen aus Deutschland, Europa und der ganzen Welt.
- Zwei Messehallen für das Caravaning mit neusten Fahrzeugtrends, Zubehör und Zelte
- Eine halbe Messehalle für den weiten Bereich Bike & Outdoor
- In der Glashalle gab es im Rahmen der GenussReise viel Kulinarisches aus aller Welt

Der erste Messetag in Leipzig ist immer der Buß- und Betttag, ein gesetzlicher Feiertag in Sachsen. Die Messe beginnt somit immer mit einem ordentlichen Andrang in den Hallen. Der Donnerstag und der Freitag waren in diesem Jahr besser besucht als in den Vorjahren. Vor allem auch die Qualität der Anfragen überzeugten mich. Auch die Mitnahmentalität der Messebesucher ist sehr gut gewesen. Das gezielte Interesse war größer als in den Vorjahren. Es kamen in Leipzig wie immer sehr gute Gespräche zustande. Das zeigte sich nicht nur bei den Senioren am Donnerstag und Freitag, sondern auch an den anderen Tagen. Der Messestand „Urlaub in Deutschland – von der See bis in die Berge“, der durch die große Deutschland-Karte im Hintergrund bestens wahrgenommen wurde, sorgte an allen 5 Messetagen für regen Zulauf von sowohl klassischen Urlaubern als auch Campern. Die Mitnahme aller Prospekte war wie immer spitzenmäßig. Wir konnten alle Prospekte weiterbringen, denn auch auf dieser Messe haben wir durch unsere Tüten-Pack-Vorgehensweise von allen Partnern alle Prospekte verteilen können. Die Taschen waren vom Gewicht her absolut akzeptabel zum Mitnehmen. An mehreren Positionen des Messestandes wurden die Taschen zur freien Mitnahme hingestellt. Was den Messebesuchern auch dieses Mal wieder recht war, war das Coffee-Bike am Messestand. Dieses Angebot ließen sich viele Kaffeefreunde nicht nehmen und tranken zum Prospektblättern einen guten Kaffee. Leipzig ist und wird ein starker Messestandort bleiben. Im Großraum Leipzig wohnen so viele gutverdienende Menschen, dass das Potenzial locker vorhanden ist, die Messe noch weiter auszubauen. Die größte Touristikmesse in den Neuen Bundesländern liegt trotzdem im Ranking der ostdeutschen Messen hinter Erfurt im Oktober und Dresden im Januar nur an Nr. 3 in der Effizienz. Die Messen in Erfurt mit 4 Tagen und Dresden mit nur 3 Tagen sind da wesentlich effizienter und erfolgreicher! Trotzdem muss man mit Leipzig immer rechnen!

BEWERTUNG MESSE
TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG
Messestand „Urlaub in Deutschland“

Gesamturteil der Messe:



Wieder dabei sein im kommenden Jahr?

Wieder dabei sein? Ja!

**BEWERTUNG MESSE
TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG
Messestand „Urlaub in Deutschland“**