

## BEWERTUNG MESSE

### ReiseLust Bremen

#### Messestand „Urlaub in Deutschland“

<b>Dauer:</b>	Freitag, 08.11. – Sonntag, 10.11.2024
<b>Öffnungszeiten:</b>	täglich 10 bis 18 Uhr
<b>Standbetreuung:</b>	Ingo Diesch, Leonard Rübestahl, Elana Goudswaard
<b>Aussteller am Stand:</b>	<p><b>Exklusiver Prospekt-Counter für folgenden Partner:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Touristikverband Rotenburg/ Wümme e.V. mit Bisingen Touristik e.V.</li> </ul> <p><b>Prospektaufgaben für folgende Partner:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH (Niedersachsen)</li> <li>• Stadt Jever (Niedersachsen)</li> <li>• Probstei Tourismus Marketing GbR (Ostsee-Schleswig-Holstein)</li> <li>• Ostseebad Boltenhagen (Ostsee-Mecklenburg-Vorpommern)</li> <li>• Touristik-Service-Kühlungsborn GmbH (Ostsee-Mecklenburg-Vorpommern)</li> <li>• Kurzentrum Waren an der Müritz (Mecklenburger Seenplatte)</li> <li>• Stadt Freiberg im Erzgebirge (Sachsen)</li> <li>• Moselstern Hotels (Rheinland-Pfalz)</li> </ul>
<b>Stand / Platzierung:</b>	Halle 5, Stand C30, im Übergangsbereich von der Halle 4 in die Halle 5 Standgröße: 8m x 3m Eckstand mit 2 offenen Seiten
<b>Erkennbarkeit durch die Besucher:</b>	●●●●●●●●●● (0 = „voll mies“ bis 10 = „perfekt“)

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

<b>Aufbaufreundlichkeit</b>	<b>Anfahrt:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Abwicklung:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Parkmöglichkeit:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Einfahrt in die Halle:</b>	●●●●●●●●●●
<b>Sicherheitspersonal</b>	<b>Freundlichkeit:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Kompetenz:</b>	●●●●●●●●●●
<b>Messehallen</b>	<b>Alter:</b>	ca. 30 Jahre
	<b>Größe:</b>	5.000 qm
	<b>Technik:</b>	Gesamteindruck ●●●●●●●●●●
	<b>Attraktivität:</b>	Gesamteindruck ●●●●●●●●●●

## BEWERTUNG MESSE

### ReiseLust Bremen

Messestand „Urlaub in Deutschland“

#### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe	<p>Tradition: ●●●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität der Messestände der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●</p> <p>Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●●</p> <p>Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●●</p> <p>Ausstellerabend: ●●●●●●●●●● (in der Messehalle)</p>
Hotels an der Messe	<p>Verfügbarkeit: ●●●●●●●●●● – die Messe befindet sich in der Innenstadt</p> <p>Entfernung Hotel - Messe: &lt; 1 km (die meisten Hotels fußläufig zur Messe)</p> <p>S-Bahnverbindung: ●●●●●●●●●● – Messe direkt neben dem Hauptbahnhof</p> <p>Preisniveau Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●</p>
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	<p>Kultur: ●●●●●●●●●●</p> <p>Nachleben: ●●●●●●●●●●</p> <p>Restaurant-Tipp: "Ständige Vertretung" in der Böttcherstraße</p>

#### Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro auf der Messe:	●●●●●●●●●●

#### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	<p>bei Prospektaufgabe ●●●●●●●●●●</p> <p>bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren ●●●●●●●●●●</p>
-------------------------	--

## BEWERTUNG MESSE

### ReiseLust Bremen

#### Messestand „Urlaub in Deutschland“

##### **Bemerkungen:**

Die Messe „ReiseLust 2024“ ist mittlerweile die beste Reisemesse im Westen. Kurz und knackig! Diese 3 Messtage, kombiniert mit den Parallelmessen „Caravan 2024“ und „Fisch & Feines 2024“ haben es in sich! Das ist die beste und attraktivste Messekombination, was es zurzeit in der deutschen Messelandschaft zu besuchen gibt. Diese Themen ergänzen sich nicht nur gegenseitig hervorragend, sondern sie befruchten sich auch bestmöglich. Die Messe „Fisch & Feines 2024“ zog, wie auch bereits in den Vorjahren, ein gehobenes, gut zahlendes Publikum aus Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein, Hamburg und Bremen in die sieben Messehallen. Der Einzugsbereich der Messe ist immens groß und die Werbung für dieses Messetrio ist gewaltig. Immerhin gibt es auf der Spezialitätenmesse in den Hallen 1-3 ausschließlich „Feinstes zum Schnabulieren“! Von der Auster bis zum Zander, Weine aus aller Welt, Champagner, Pralinen und viele andere Leckereien, die nicht nur edel und gut, sondern auch teuer sind. Und die Theorie, dass ein Publikum, was für Essen & Trinken richtig viel Geld ausgibt, auch tatsächlich genauso viel Geld für einen tollen Urlaub ausgibt, könnte aufgehen. Somit ist das schon einmal eine gute Basis für die ausstellende Hotellerie. Und die Messe „Caravan 2024“ legte die Basis für einen gewaltigen Ansturm von Caravan- und Campingenthusiasten.

Der Messestand von ALPenjoy Tourismusmarketing „Urlaub in Deutschland“ war von seiner Lage genau im Übergangsbereich der „ReiseLust“ zur „Caravan“. Also im Grunde genommen ideal, mehr geht nicht. Der Messestand war von allen Seiten hervorragend einsehbar, imponierte die Messebesucher mit seiner großen Deutschland-Landkarte und lud ein mit einer lockeren Bauweise. Die Prospekt-Counter am Messestand präsentierten sich attraktiv, die Prospekte obendrauf mit den noch attraktiveren Reisezielen noch viel mehr. Die überwiegend bekannten, norddeutschen Ziele dominierten in der Überzahl, doch die anderen beiden Ferienziele (Mosel und Erzgebirge) waren keinesfalls weniger begehrt. Das Schöne an der Messe ist: Auch die Kenner der norddeutschen Ziele deckten sich mit frischem Prospektmaterial ein. Cuxhaven, Jever, Kieler Bucht mit der Probstei, Boltenhagen und Kühlungsborn sowie Waren an der Müritz haben in Bremen eine sehr große Anhängerschaft und genießen einen sehr hohen Bekanntheitsgrad, viele Besucher waren auch schon dort und fahren auch immer wieder mal hin. Der Landkreis Rotenburg/ Wümme genoss am Messewochenende eine Sonderstellung. Denn der Macher des Touristikverbands Rotenburg e.V. war Samstag und Sonntag ein paar Stunden vor Ort, unterstützte uns am Messestand mit seiner Expertise und hielt am Samstag und Sonntag jeweils einen Vortrag über sein Lieblingsthema, die Nordpfade. Udo Fischer ist Bremer und genießt seinen Heimvorteil. Mit im Sog der Nordpfade bewegten sich die Wanderwege der Lüneburger Heide. Mit der Bispingen Touristik e.V. hatten wir nämlich einen Aussteller aus der Lüneburger Heide mit am Messestand, der es an Attraktivität an nichts vermissen ließ. Die Programme „Wandern ohne Gepäck“ und „Radwandern ohne Gepäck“ kamen in Bremen sehr gut an. Ebenfalls den Kurzurlauber sprachen die Moselstern Hotels aus dem Ferienland Cochem an. Mit ihrem Winterwellness-Programm haben die Moselstern Hotels genau den Geschmack der anspruchsvollen Messebesucher getroffen. Alles in allem haben alle Ziele voll eingeschlagen, nicht ein Partner hatte Schwierigkeiten. Sowohl Hotelbetten als auch Camping- und Womo-Stellplätze wurden stark nachgefragt und konnten bedient werden. Alle Prospekte konnten bis auf einen kleinen Rest verteilt werden! Die große hell beleuchtete Deutschland-Karte im Hintergrund war der Blickfang des Messestandes. Durch sie wurden viele Besucher an den Messestand gelockt. Ergänzt wurde die Deutschland-Karte durch die neue 5 Meter breite Messewand der Deutschland-Kalenderfotos. Diese Foto-Kampagne aus dem Sommer wurde mittlerweile in eine attraktive LED-beleuchtete Messewand umgesetzt. Eine Investition, die sich absolut gelohnt hat. Der Messestand „Urlaub in Deutschland“ gehört für mich zu den schönsten und attraktivsten Messeständen Deutschlands zu diesem Thema. Das Deutschland-Quiz beschäftigte übrigens ebenso sehr viele Messebesucher. Nach Ende der Messe war die Gewinnspiel-Box voll bis oben. Die Auswertung und Registrierung der ca. 600 Teilnahmescheine läuft zurzeit.

Gesamturteil der Messe:



**Anmeldung im kommenden Jahr?** ALPenjoy hat sich bereits wieder angemeldet.

[www.alpenjoy-tourismus.de](http://www.alpenjoy-tourismus.de)

Messewerbung · Pressearbeit · Katalogwerbung · Onlinewerbung