

## BEWERTUNG MESSE: REISEN HAMBURG 2025 MESSESTAND „URLAUB IN DEN ALPEN“

Dauer:	06.02. – 09.02.2025
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Ingo, Leo, Elana
ALPenjoy-Messestand	„Urlaub in den Alpen“ 11 m x 6 m Blockstand mit 4 offenen Seiten
Aussteller am Messestand:	<p><b>Exklusive Bereiche:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skicircus Saalbach-Hinterglemm-Leogang-Fieberbrunn</li> <li>• Kärnten</li> <li>• Hotel Pettneuerhof, St. Anton am Arlberg (Tirol)</li> </ul> <p><b>Prospektauslage:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land)</li> <li>• Privatvermieter Verband Salzburger Land</li> <li>• Tourismusverband Viehhofen (Salzburger Land)</li> <li>• Apartments Lex, Wörthersee (Kärnten)</li> <li>• Hotel Der Lärchenhof, Erpfendorf (Tirol)</li> <li>• Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol)</li> <li>• Alpenromantik Hotel Wirlerhof, Galtür (Tirol)</li> <li>• Alfaierhof &amp; Bergheimat, Gschnitztal (Tirol)</li> <li>• Aparthotel MasoCorto, Schnalstal (Südtirol)</li> <li>• Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol)</li> <li>• Hotel Bei Martin, Vinschgau (Südtirol)</li> <li>• Alpenpromotion – Alpen Motorrad Hotels</li> <li>• Alpenpromotion – Alpen Skiurlaub</li> </ul>

### Bewertungen (0 = voll mies – 10 = perfekt)

Erkennbarkeit des Messestandes durch die Besucher:	●●●●●●●●●●
--	------------

### Infrastruktur:

Aufbaufreundlichkeit	Anfahrt:	●●●●●●●●●●
	Abwicklung:	●●●●●●●●●●
	Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●●
	Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

## BEWERTUNG MESSE: REISEN HAMBURG 2025 MESSESTAND „URLAUB IN DEN ALPEN“

### Infrastruktur:

Sicherheitspersonal	Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
	Kompetenz der Hallenmeister:	●●●●●●●●●●
	Technische Kommission/ technische Abnahme der Stände:	●●●●●●●●●●
Messe	Attraktivität der Messe insgesamt:	●●●●●●●●●●
	Atmosphäre in den Messehallen:	●●●●●●●●●●
	Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
	Ausstellerabend:	●●●●●●●●●●

### Besucher:

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●	
Besucheraufkommen gesamt:	65.000	
Besucheraufkommen gesamt:	●●●●●●●●●●	
Besucheraufkommen zu folgenden Öffnungszeiten:	10 Uhr – 11 Uhr:	●●●●●●●●●●
	12 Uhr – 14 Uhr:	●●●●●●●●●●
	14 Uhr – 16 Uhr:	●●●●●●●●●●
	16 Uhr – 17 Uhr:	●●●●●●●●●●
	17 Uhr – 18 Uhr:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●	
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●	

Hotels in Hamburg	Verfügbarkeit Hotel	direkt an der Messe: ●●●●●●●●●●
	Verfügbarkeit Hotels	in der Stadt: ●●●●●●●●●●
	Entfernung Hotels in der Stadt zur Messe:	<1 km
	Anbindung öffentl Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
	Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur:	●●●●●●●●●●
	Nachtleben:	●●●●●●●●●●
	Restaurant-Tipp:	Es gibt viel zu viele top Restaurants, um nur eines als Tipp zu benennen
W-LAN durch Messe:	kostenpflichtig	

## **BEWERTUNG MESSE: REISEN HAMBURG 2025 MESSESTAND „URLAUB IN DEN ALPEN“**

### **Zusammenfassung:**

Die Messen der „oohh – Die Freizeitwelten der Hamburg Messe“ sind aufgeteilt in die Bereiche

- Reisen Hamburg
- Caravanning Hamburg
- Genuss Reise
- Rad Hamburg
- Kreuzfahrtwelt Hamburg

Die Bereiche Reisen Hamburg und Kreuzfahrtwelt Hamburg verschmolzen in der großen Halle B7 zu einer großen und internationalen Ferienwelt. Vor ein paar Jahren lag diese traditionsreiche Messe völlig am Boden. Kaum jemand wollte noch nach Hamburg, obwohl Hamburg mit seinem riesigen Potenzial, seinem gewaltigen Hinterland und der enormen Kaufkraft der Messebesucher eigentlich als Messestadt ein Selbstläufer sein müsste. Aber die Vorgänger-Projektleitung – die Hamburg Messe Hamburg selbst – brachte nichts Vernünftiges auf den Weg. Sämtliche Projektleiter scheiterten, so dass wir vor Jahren auch wegblieben! Das änderte sich mit der Übernahme der Projektleitung durch die Messe Stuttgart. Erfahrungen durch die Projektleitungen in Stuttgart (CMT) und Leipzig (Touristik & Caravanning) bringen die Jungs & Mädels aus Stuttgart ja zuhauf mit, so dass man aus dem ehemaligen Sorgenkind wieder eine gut funktionierende Reismesse machte.

Mittlerweile hat man auch die Zeichen erkannt, dass eine Messe nicht zwangsläufig 5 Tage oder länger dauern muss, und hat die Messedauer von 5 auf 4 Tage verkürzt. Und siehe da... es sind nur 5000 Besucher weniger als letztes Jahr in den Messehallen gewesen! 65.000 an 4 Tagen (Tagesschnitt 16.250) statt 70.000 an 5 Tagen (14.000). Das kann sich sehen lassen. Und schaut man sich die Struktur der Messe als Ganzes einmal genauer an, stellt man ganz schnell fest, dass das Ergebnis und das Potenzial sogar sehr gut ist, denn von insgesamt 7 Messehallen sind nur 3 Hallen für den Bereich Camping. Und zwei Hallen davon sind nicht einmal so groß wie die Halle B7, in der die klassische Touristik untergebracht war.

[Siehe Plan Messegelände.](#)

Hier die Übersicht der Hallen + Themen:

Halle B1: Genuss Reise

Halle B2: Genuss Reise

Halle B3: Rad Hamburg

Halle B4: Camping Hamburg

Halle B5: Camping Hamburg

Halle B6: Camping Hamburg

Halle B7: Reisen Hamburg

Relativiert auf die gesamte Hallenplanung, ergibt sich ein Campingangebot in Höhe von ca. 43%. Und unterstellt man, dass sich die Messebesucher, die sich nicht für das Camping interessieren, auch nicht in die Messehallen B4, B5 und B6 gehen, dann bleiben immerhin noch mehr als die Hälfte der Besucher übrig, die sich während ihres Messebesuchs in den Hallen B1, B2, B3 und B7 bewegen. Das sind immerhin über 32.500 Messebesucher an 4 Tagen. Ein akzeptabler Wert. Und unterstellt man, dass sich die Messebesucher überwiegend aus überdurchschnittlich verdienenden Haushalten ergeben, überzeugt das noch mehr, in Hamburg auf der Messe auszustellen. Somit konnten sich die Aussteller, die in Hamburg dabei waren, auch alle glücklich schätzen. War noch früher fast die ganze Welt, verteilt auf 4 doppelstöckigen Hallen, auf der größten und wichtigsten Reismesse des Nordens zu Gast, reduzierte sich im Laufe der Zeit die Zahl der

## BEWERTUNG MESSE: REISEN HAMBURG 2025 MESSESTAND „URLAUB IN DEN ALPEN“

Aussteller auf einen Bruchteil dessen von damals. Das Angebot ist kleiner, die Nachfrage jedoch nach wie vor riesig! Und wer jetzt denkt, es handelt sich dabei um ältere Menschen: Weit gefehlt, denn die Messebesucher werden immer jünger. Messebesucher sind in Hamburg mittlerweile die heißumkämpfte Generation zwischen 25 und 50 Jahren. Das liegt an den Medien, in denen die Messeveranstalter für die Messe werben. Instagram, Facebook, Direktmailings. Rundfunkwerbung, Zeitungswerbung (Print) sprechen die eher älteren Messebesucher an. Alles zusammen ergibt einen Mix, der dem der aktuellen Bevölkerungsstruktur gut entspricht, so dass auch alle unterschiedlichen Anbieter zufrieden sein können. Die Reisen Hamburg ist zwar, was die Touristik angeht, auf eine einzige Halle zusammengeschrumpft, das Interesse der Hamburger indes ist geblieben und das Potenzial gewaltig. Ergebnis: Alle Touristikstände erfreuten sich regen Zuspruchs.

Das galt natürlich auch für den schon immer beliebten ALPenjoy Messestand für Urlaub in den Alpen, der in diesem Jahr durch prominente Aussteller glänzte. Hervorragend an einem starken Hauptgang der modernen Messehalle B7 platziert und von weitem gut erkennbar, fiel der Messestand durch seine LED-Leuchtwände auf. Sowohl die Kollegen des Skicircus Saalbach-Hinterglemm-Leogang-Fieberbrunn als auch die Kollegen vom Hotel Pettneuerhof in St. Anton am Arlberg (Tirol) erfreuten sich an dieser neuen Ausstellungstechnik. Lediglich die Kolleginnen aus Kärnten von der Nassfeld-Lesachtal-Weissensee Tourismus Marketing GmbH, die allerdings auch Prospekte vom Millstättersee und vom Ossiachersee und Faakersee dabei hatten, schwörten auf die klassischen Holzurückwände. Sie hatten aber keinesfalls weniger zu tun, sondern eher fast noch mehr, denn Kärnten gilt in Hamburg als klassisches Sommerreiseziel, gegen die es für die anderen alpinen Aussteller erst einmal gegenanzukämpfen gilt, denn die beiden Kärntnerinnen überzeugten die zahlreichen Messebesucher für den bevorstehenden Sommerurlaub mit ihrem gewaltigen Seen-Angebot. All-inklusive im Sommer hieß es nebenan an der anderen Ecke des Messestandes beim Pettneuerhof am Arlberg. Wiederum eine Ecke weiter wurde es sportlich am Messestand von Saalbach-Hinterglemm. Allerdings war der Messestand in seiner Optik und seinem Gastgeberangebot so dominant, dass das ebenfalls mit Prospekten anwesende Hotel Hindenburg ein wenig abfiel. Das war den Hotelbetreibern auch sehr bewusst.

Dass es am ALPenjoy Messestand auch Kaffee-Spezialitäten und alpine Köstlichkeiten zu kaufen gab, soll nicht unerwähnt bleiben. Die Käse-Ecke erwies sich als wahrer Magnet. Das daneben platzierte Glücksrad ebenso. Kaum jemand kam daran vorbei, ohne nicht von unserer Elana angesprochen worden zu sein. Jeder sollte drehen und fast jeder hat gedreht. Es kamen dabei super Gespräche zustande. Sowohl Winterurlauber als auch Sommerurlauber fanden ihr passendes Angebot und wurden bei der Suche nach der passenden Unterkunft von Ingo Diesch – dem Alpenspezialisten schlechthin – unterstützt. Es gab ganz konkrete, buchbare Angebote in Hamburg auf der Messe, die speziell erschaffen wurden. Eines davon war das Angebot Appartement + Flug + Mietwagen am Wörthersee, das prompt gleich am ersten Messetag bereits gebucht wurde, obwohl der Flughafen nicht Hamburg, sondern Hannover ist. Und ich gehe auch ganz stark davon aus, dass die buchbaren Winterangebote ein starkes Nachmessegeschäft nach sich ziehen, denn die Gespräche deuteten ganz stark darauf hin. Immerhin wohnen in Hamburg sehr viele Skifahrer. Und längst nicht alle buchen weit voraus, so dass es im Februar immer noch rechtzeitig ist, den Spätwinter zu bewerben, zumal ja auch immer mehr kurzfristig buchen!

Gesamturteil der Messe in Hamburg:



**Im nächsten Jahr wieder dabei? Ja.**