

**BEWERTUNG MESSE  
TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG  
Messestand „Urlaub in den Alpen“**

<b>Dauer:</b>	Mittwoch, 20.11. - Sonntag, 24.11.2024
<b>Öffnungszeiten:</b>	täglich von 10 Uhr bis 18 Uhr
<b>Standbetreuung:</b>	Ingo Diesch, Leo Rübestahl, Elana Goudswaard, Julia Del Bigio, Yvonne Rübestahl
<b>Aussteller am Messestand „Urlaub in den Alpen“</b>	<p><b>Exklusiver Bereich</b> Tourismusverband Maishofen</p> <p><b>Exklusive Prospekt-Counter</b> Ferienwohnungen Appartements Walk, Hochfilzen (Tirol) Ferienwohnungen Sophia, Hochfilzen (Tirol) Hotel Garberwirt, Zillertal (Tirol) Hotel Burgstall, Stubaital (Tirol) Panoramahotel Baumwirt, Kastelruth (Südtirol)</p> <p><b>Prospektaufgabe am Alpen-Stand</b> Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol) Aparthotel Maso Corto, Schnalstal (Südtirol) Traubenheim, Nals (Südtirol) Alfaierhof &amp; Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) Hotel Tyrol Söll, Söll (Tirol) Hotel Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land) Privatvermieter Verband Salzburg (Salzburger Land) Tourismusverband Oststeiermark (Steiermark)</p>
<b>Stand / Platzierung:</b>	Halle 4, Stand-Nr. 4-G25 + 4-D27 Standgröße: 18m x 3m um die Ecke als „L-Stand“ + 4m x 2m Eckstand (Maishofen)
<b>Erkennbarkeit durch die Besucher:</b>	perfekt

**Infrastruktur:** (0 voll mies – 10 perfekt)

<b>Aufbaufreundlichkeit</b>	<b>Anfahrt:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Abwicklung:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Parkmöglichkeit:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Einfahrt in die Halle:</b>	●●●●●●●●●●

<b>Sicherheitspersonal</b>	<b>Freundlichkeit:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Kompetenz:</b>	●●●●●●●●●●
	<b>Technische Kommission/</b>	technische Abnahme der Stände: ●●●●●●●●●●

## BEWERTUNG MESSE TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG Messestand „Urlaub in den Alpen“

**Infrastruktur:** (0 voll mies – 10 perfekt)

Messehallen	Alter: Größe: Technik: Attraktivität:	ca. 30 Jahre 60.000 qm ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
Messe	Tradition: Attraktivität der Messe: Attraktivität des Messestandes Attraktivität der Messestände Attraktivität der Messestände Besucheraufkommen: Betreuung durch Messeleitung: Ausstellerabend:	●●●●●●●●●● (Über 30 Jahre Touristik & Caravaning Leipzig!) insgesamt: ●●●●●●●●●● „Urlaub in den Alpen: ●●●●●●●●●● der alpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● der internationalen Mitbewerber: ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●●
Hotels an der Messe	Verfügbarkeit: Entfernung Hotel - Messe: Anbindung öffentliche Verkehrsmittel: Preisniveau Hotels	●●●●●●●●●● ca. 500 m ●●●●●●●●●● (eigener Messebahnhof) Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	Kultur: Nachtleben: Restaurant-Tipp: Bar-Tipp:	●●●●●●●●●● ●●●●●●●●●● Barfußgässchen (Innenstadt) Barfußgässchen (Innenstadt)

**Kosten / Nebenkosten der Messe:** (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro:	●●●●●●●●●●
W-LAN durch Messe:	kostenlos

**Besucher:** (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen:	ca. 57.000 an 5 Tagen
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●

## BEWERTUNG MESSE TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG Messestand „Urlaub in den Alpen“

**Besucher:** (0 voll mies – 10 perfekt)

Konkretes Interesse der Besucher/ Anfragen: ●●●●●●●●●●

Angabe von Kontaktdaten durch Besucher: ●●●●●●●●●●

**Resonanz auf Prospekte:**

bei Prospektauflage

bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren:

●●●●●●●●●●

●●●●●●●●●●

### Beurteilung/ Anmerkung:

Die Touristikmessen im Herbst 2024 haben im Vergleich zum Vorjahreszeitraum noch mehr zugelegt und sind auf hohem Niveau stark. Was in Hannover auf der infa begann, setzte sich in Erfurt und Bremen mehr als positiv fort und fand jetzt auf der Touristik & Caravaning in Leipzig seine Krönung. Die größte Reisemesse in Ostdeutschland dauert 5 Tage und übertraf unsere Erwartungen. Mit 2.000 Besucher mehr als im Vorjahr schnitt die Messe sehr gut ab.

Das liegt aber nicht am Touristikteil der Messe, sondern an dem guten Angebot im Camping- und Caravan-Bereich, denn dieser ist in Leipzig das Zugpferd. Und viele von den Campingbesuchern strömen auch in die Halle 4, also in die Touristikhalle, in der sich u.a. auch die deutschen und alpinen Aussteller zur Schau gestellt haben.

Die TC Leipzig besteht aus vier großen Bereichen:

- Eine Messehalle für Touristik mit Zielen aus Deutschland, Europa und der ganzen Welt.
- Zwei Messehallen für das Caravaning mit neusten Fahrzeugtrends, Zubehör und Zelte
- Eine halbe Messehalle für den weiten Bereich Bike & Outdoor
- In der Glashalle gab es im Rahmen der Genussreise viel Kulinarisches aus aller Welt

Der erste Messetag in Leipzig ist immer der Buß- und Betttag, ein gesetzlicher Feiertag in Sachsen. Die Messe beginnt somit immer mit einem ordentlichen Andrang in den Hallen. Der Donnerstag und der Freitag waren in diesem Jahr besser besucht als in den Vorjahren. Vor allem auch die Qualität der Anfragen überzeugten mich. Auch die Mitnahmementalität der Messebesucher ist sehr gut gewesen. Das gezielte Interesse war größer als in den Vorjahren. Es kamen in Leipzig wie immer sehr gute Gespräche zustande. Das zeigte sich nicht nur bei den Senioren am Donnerstag und Freitag, sondern auch an den anderen Tagen. Der Messestand „Urlaub in den Alpen“, der durch die große Alpen-Karte und die Almhütte im Hintergrund bestens wahrgenommen wurde, sorgte an allen 5 Messetagen für regen Zulauf. Die Mitnahme aller Prospekte war wie immer spitzenmäßig. Wir konnten alle Prospekte weiterbringen, denn auch auf dieser Messe haben wir durch unsere Tüten-Pack-Vorgehensweise von allen Partnern alle Prospekte verteilen können. Auch das neue Pixlip LED-System für die Rückwände und die einzelnen LED-Elemente für die persönlich anwesenden Aussteller schlugen voll ein. Die Wahrnehmung und Sichtbarkeit wurden dadurch noch einmal enorm erhöht. Der Stand wirkt jetzt noch frischer und moderner. Und was den Messebesuchern auch dieses Mal wieder recht war, war der Verkauf von alpinen Spezialitäten.

Leipzig ist und wird ein starker Messestandort bleiben. Im Großraum Leipzig wohnen so viele gutverdienende Menschen, dass das Potenzial locker vorhanden ist, die Messe noch weiter auszubauen. Die größte Touristikmesse in den Neuen

## **BEWERTUNG MESSE TOURISTIK & CARAVANING LEIPZIG Messestand „Urlaub in den Alpen“**

Bundesländern liegt trotzdem im Ranking der ostdeutschen Messen hinter Erfurt im Oktober und Dresden im Januar nur an Nr. 3 in der Effizienz. Die Messen in Erfurt mit 4 Tagen und Dresden mit nur 3 Tagen sind da wesentlich effizienter und erfolgreicher! Trotzdem muss man mit Leipzig immer rechnen!

Gesamturteil der Messe:



### **Wieder dabei sein im kommenden Jahr?**

Wieder dabei sein? Ja!