

BEWERTUNG MESSE
Reisen & Caravan Erfurt
MESSESTAND „URLAUB IN ALPEN“

Dauer:	Donnerstag, 31.10. – Sonntag, 03.11.2024
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
Standbetreuung:	Leonard Rübestahl, Ingo Diesch
Aussteller am Stand:	<p>Exklusiver Prospekt-Counter für folgenden Partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ferienwohnungen Walk, Hochfilzen (Tirol) • Ferienwohnungen Sophia, Hochfilzen (Tirol) • Hotel Burgstall, Neustift im Stubaital (Tirol) • Tourismusverein Algund (Südtirol) <p>Prospektauflagen für folgende Partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land) • Tourismusverband Viehhofen (Salzburger Land) • Tourismusverband Oststeiermark (Steiermark) • Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitz (Tirol) • Aparthotel Maso Corto, Schnalstal (Südtirol) • Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol)
Stand / Platzierung:	Halle 1, Stand A11, am starken frequentierten Außengang Standgröße: 11m x 3m Eckstand
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit	<p>Anfahrt: ●●●●●●●●●●</p> <p>Abwicklung: ●●●●●●●●●●</p> <p>Parkmöglichkeit: ●●●●●●●●●●</p> <p>Einfahrt in die Halle: ●●●●●●●●●●</p>
Sicherheitspersonal	<p>Freundlichkeit: ●●●●●●●●●●</p> <p>Kompetenz: ●●●●●●●●●●</p>
Messehallen	<p>Alter: ca. 30 Jahre</p> <p>Größe: 40.000 qm</p> <p>Technik: Gesamteindruck ●●●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität: Gesamteindruck ●●●●●●●●●●</p>

BEWERTUNG MESSE
Reisen & Caravan Erfurt
MESSESTAND „URLAUB IN ALPEN“

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messe	<p>Tradition: ●●●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität der Messestände der alpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●</p> <p>Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●●</p> <p>Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●●</p> <p>Ausstellerabend: ●●●●●●●●●●</p> <p>(Stadtführung mit abschließendem Glühwein)</p>
Hotels an der Messe	<p>Verfügbarkeit: ●●●●●●●●●●</p> <p>– direkt an der Messe und in der Altstadt</p> <p>Entfernung Hotel - Messe: 5 km</p> <p>Hotel-Tipp: Mercure Hotel Erfurt Altstadt</p> <p>S-Bahnverbindung: ●●●●●●●●●● – eigene Messe Station</p> <p>Preisniveau Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●</p>
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	<p>Kultur: ●●●●●●●●●●</p> <p>Nachleben: ●●●●●●●●●●</p> <p>Restaurant-Tipp: Christoffel in der Altstadt (Mittelalterliches Lokal)</p>

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro auf der Messe:	●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	<p>bei Prospektauflage ●●●●●●●●●●</p> <p>bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren ●●●●●●●●●●</p>
-------------------------	--

BEWERTUNG MESSE Reisen & Caravan Erfurt MESSESTAND „URLAUB IN ALPEN“

Bemerkungen:

Die Reisen & Caravan in Erfurt ist die größte Messe für Touristik, Wohnmobile und Caravans in Thüringen und hat ihre Stellung auch in diesem Jahr eindrucksvoll bewiesen. Das größte mobile Reisebüro Thüringens hatte 4 Tage lang von 10-18 Uhr geöffnet und genauso fühlte es sich auch an. Auf der großen Reisebühne fanden Vorträge statt, an diversen, anderen Messeständen gab es ein buntes Unterhaltungsprogramm und andere wiederum beschränkten ihr Dasein auf eine reine Informationsweitergabe. So auch der ALPenjoy-Messestand „Urlaub in den Alpen“. Hier wurde face-to-face informiert. Und das nicht nur in bester Auflage für jedermann sofort sichtbar, sondern auch mit einem neuen Auftritt: nämlich mit hell beleuchteten LED-Messewänden. Eine dieser Wände zierte eine 2,50m hohe und 3,00m breite Landkarte von Österreich und Südtirol.

[Hier geht es zur Karte – bitte hier klicken!](#)

Die Prospekte unserer Partner fanden hervorragenden Absatz. Und damit es so reibungslos lief, stellten wir Beutel zur Verfügung. Der Ordnung halber haben wir für jeden Partner einen A4-Aufsteller produziert. Diese Aufsteller gaben den Besuchern die Sicherheit, auch den richtigen Prospekt mitzunehmen. Während es im abschließenden Pressegespräch mit der Messeleitung noch hieß, dass besonders Fernreisen im Trend liegen, möchte ich hier einmal ganz fest betonen, dass die meisten Messebesucher den Eindruck erweckten, dass für „Urlaub in den Bergen“ zwischendurch immer mal Zeit und Interesse besteht – ob zu zweit, mit der Familie oder gar mit der privat organisierten Gruppe! Letzteres kam nämlich auch 5 x vor. Was mir aber sofort auffiel: Die Nachfrage nach Sommerurlaub war größer als die Nachfrage nach Winterurlaub – und zwar um einiges! Liegt es vielleicht an den enorm gestiegenen Skipasspreisen? Meine Meinung bekam ich auch von den Unterausstellern am Stand bestätigt. Was beim Besucherstrom am Feiertag (Reformationstag am 31.10.) sehr gut begann, fand am Freitag und Samstag seine Fortsetzung. Der Samstag war der beste Messetag aller 4 Tage. Und der Sonntag wider Erwarten der schlechteste Messetag. Das lag vielleicht am schönen Sonntagswetter. Sämtliche Prospekte wurden bis Sonntagabend verteilt. Beste Prospekte waren in diesem Jahr die vom Hotel Alpenhof in Filzmoos. Ganz gezielt griffen viele Besucher zum Sommerprospekt des Hotels. Der Winterprospekt ging zwar auch gut, besser ging aber der Sommerprospekt. Für den perfekten Prospektabsatz sorgten einmal mehr unsere produzierten A4-Aufsteller. Wenn die nicht wären, würde so mancher Prospekt nicht mitgenommen werden. Das Gewinnrad, an dem es Wertgutscheine von 50 bis 120 Euro zu gewinnen gab, drehte sich insgesamt ca. 250 Mal. Das bedeutet: Es gingen 250 Gutscheine weg. Wir sind gespannt auf den Rücklauf. Was aber auf jeden Fall gut geklappt hat, sind die Vor-Ort-Buchungen bei unseren Unterausstellern. Sowohl die Kollegen aus Hochfilzen als auch die aus dem Stubaital haben den ganzen Tag gebucht. Der Südtiroler Kollege aus Algund hat wertvolle Buchungsanfragen entgegengenommen, die daheim beim TV Algund weiterbearbeitet werden. Der Hammer ist die 3m breite und 2,50m hohe, neue LED beleuchtete Alpenkarte. An dieser Karte standen immer Leute und verschafften sich einen Überblick. So macht Messearbeit Spaß. ALPenjoy machts möglich!

Gesamturteil der Messe:



Anmeldung im kommenden Jahr? Ja sicher!