

## BEWERTUNG MESSE

### ReiseLust Bremen

#### Messestand „Urlaub in den Alpen“

<b>Dauer:</b>	Freitag, 08.11. – Sonntag, 10.11.2024
<b>Öffnungszeiten:</b>	täglich 10 bis 18 Uhr
<b>Standbetreuung:</b>	Ingo Diesch, Leonard Rübestahl, Elana Goudswaard
<b>Aussteller am Stand:</b>	<p><b>Exklusive Bereiche (jeweils 3m x 2m Eckstand) für folgenden Partner:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel Alpina, Pettneu am Arlberg (Tirol)</li> <li>• Hotel Blattlhof, Going am Wilden Kaiser (Tirol)</li> </ul> <p><b>Exklusiver Prospekt-Counter für folgenden Partner:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PETE Sport &amp; Hotel GmbH, St. Anton am Arlberg (Tirol)</li> </ul> <p><b>Prospektaufgaben für folgende Partner:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alfaierhof &amp; Bergheimat, Gschnitz im Wipptal (Tirol)</li> <li>• Hotel „Der Lärchenhof“, Erpfendorf bei St. Johann in Tirol</li> <li>• Privatvermieter Verband Salzburg (Salzburger Land)</li> <li>• Hotel Alpenhof, Filzmoos (Salzburger Land)</li> <li>• Tourismusverband Viehhofen (Salzburger Land)</li> <li>• Tourismusverband Oststeiermark (Steiermark)</li> <li>• Aparthotel Maso Corto, Schnalstal (Südtirol)</li> <li>• Naturhotel Rainer, Jaufental-Ratschings (Südtirol)</li> </ul>
<b>Stand / Platzierung:</b>	<p>Halle 5, Stand C30, im Übergangsbereich von der Halle 4 in die Halle 5            Standgröße: 11m x 3m als „L-Stand“ mit 3 offenen Seiten            +            Halle 5, Stand B41, schräg gegenüber dem anderen Messestand            Standgröße: 5m x 3m Eckstand mit 2 offenen Seiten</p>
<b>Erkennbarkeit durch die Besucher:</b>	●●●●●●●●●● (0 = „voll mies“ bis 10 = „perfekt“)

### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

<b>Aufbaufreundlichkeit</b>	<p><b>Anfahrt:</b> ●●●●●●●●●●</p> <p><b>Abwicklung:</b> ●●●●●●●●●●</p> <p><b>Parkmöglichkeit:</b> ●●●●●●●●●●</p> <p><b>Einfahrt in die Halle:</b> ●●●●●●●●●●</p>
<b>Sicherheitspersonal</b>	<p><b>Freundlichkeit:</b> ●●●●●●●●●●</p> <p><b>Kompetenz:</b> ●●●●●●●●●●</p>

## BEWERTUNG MESSE

### ReiseLust Bremen

Messestand „Urlaub in den Alpen“

#### Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messehallen	<p>Alter: ca. 30 Jahre</p> <p>Größe: 5.000 qm</p> <p>Technik: Gesamteindruck ●●●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität: Gesamteindruck ●●●●●●●●●●</p>
Messe	<p>Tradition: ●●●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität der Messe insgesamt: ●●●●●●●●●●</p> <p>Attraktivität der Messestände der deutschen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●</p> <p>Besucheraufkommen: ●●●●●●●●●●</p> <p>Betreuung durch Messeleitung: ●●●●●●●●●●</p> <p>Ausstellerabend: ●●●●●●●●●● (in der Messehalle)</p>
Hotels an der Messe	<p>Verfügbarkeit: ●●●●●●●●●● – die Messe befindet sich in der Innenstadt</p> <p>Entfernung Hotel - Messe: &lt; 1 km (die meisten Hotels fußläufig zur Messe)</p> <p>S-Bahnverbindung: ●●●●●●●●●● – Messe direkt neben dem Hauptbahnhof</p> <p>Preisniveau Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●</p>
Attraktivität der Messestadt und Umgebung:	<p>Kultur: ●●●●●●●●●●</p> <p>Nachtleben: ●●●●●●●●●●</p> <p>Restaurant-Tipp: "Ständige Vertretung" in der Böttcherstraße</p>

#### Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche:	●●●●●●●●●●
Gastro auf der Messe:	●●●●●●●●●●

#### Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Quantität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Qualität der Besucher:	●●●●●●●●●●
Gesprächsbereitschaft der Besucher:	●●●●●●●●●●
Angabe von Kontaktdaten:	●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:	<p>bei Prospektauflage ●●●●●●●●●●</p> <p>bei den Ausstellern, die persönlich anwesend waren ●●●●●●●●●●</p>
-------------------------	--

## BEWERTUNG MESSE

### ReiseLust Bremen

#### Messestand „Urlaub in den Alpen“

##### **Bemerkungen:**

Die Messe „ReiseLust 2024“ ist mittlerweile die beste Reisemesse im Westen. Kurz und knackig! Diese 3 Messetage, kombiniert mit den Parallelmessen „Caravan 2024“ und „Fisch & Feines 2024“ haben es in sich! Das ist die beste und attraktivste Messekombination, was es zurzeit in der deutschen Messelandschaft zu besuchen gibt. Diese Themen ergänzen sich nicht nur gegenseitig hervorragend, sondern sie befruchten sich auch bestmöglich. Die Messe „Fisch & Feines 2024“ zog, wie auch bereits in den Vorjahren, ein gehobenes, gut zahlendes Publikum aus Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein, Hamburg und Bremen in die sieben Messehallen. Der Einzugsbereich der Messe ist immens groß und die Werbung für dieses Messetrio ist gewaltig. Immerhin gibt es auf der Spezialitätenmesse in den Hallen 1-3 ausschließlich „Feinstes zum Schnabulieren“! Von der Auster bis zum Zander, Weine aus aller Welt, Champagner, Pralinen und viele andere Leckereien, die nicht nur edel und gut, sondern auch teuer sind. Und die Theorie, dass ein Publikum, was für Essen & Trinken richtig viel Geld ausgibt, auch tatsächlich genauso viel Geld für einen tollen Urlaub ausgibt, könnte aufgehen. Somit ist das schon einmal eine gute Basis für die ausstellende Hotellerie. Und die Messe „Caravan 2024“ legte die Basis für einen gewaltigen Ansturm von Caravan- und Campingenthusiasten.

Der Messestand von ALPenjoy Tourismusmarketing „Urlaub in den Alpen“ stand genau im Übergangsbereich der „ReiseLust“ zur „Caravan“. Also ideal, mehr geht nicht. Der Messestand war von allen Seiten hervorragend einsehbar, imponierte die Messebesucher mit seiner großen Alpen-Landkarte und lud ein mit seiner alpinen Bauweise. Die Prospekt-Counter am Messestand präsentierten sich attraktiv, die Prospekte obendrauf mit den noch attraktiveren Reisezielen noch viel mehr. Alles in allem haben alle Ziele voll eingeschlagen, nicht ein Partner hatte Schwierigkeiten. Sämtliche Nachfragen nach allen Kategorien und Klassifizierungen konnten bedient werden. Alle Prospekte konnten verteilt werden. Dafür mitentscheidend ist das ALPenjoy-Gewinnrad gewesen, was zur neuen Messesaison ebenfalls überarbeitet wurde. An den 3 Messetagen haben über 600 Messebesucher gedreht. Und jeder Teilnehmer bekommt von uns eine Tasche mit „Urlaubsinspirationsprospekten“ mit! Die Gutscheine, die man am Gewinnrad erdrehen kann, liegen zwischen 50 Euro und 120 Euro. Voraussetzung zum Einlösen der gesamten Summer ist die Buchung von mindestens einer Woche Urlaub. Einzulösen sind die Gutscheine auf [www.alpenjoy.de](http://www.alpenjoy.de) im Bereich Gutscheine! Die große und hell beleuchtete Alpen-Karte im Hintergrund war der Blickfang des Messestandes. Durch sie wurden viele Besucher an den Messestand gelockt. Ergänzt wurde die Alpen-Karte durch die neuen Pixlip-LED-Messewände. Eine Investition, die sich absolut gelohnt hat. Der Messestand „Urlaub in den Alpen“ gehört für mich zu den schönsten und attraktivsten Messeständen zu diesem Thema.

Gesamturteil der Messe:



**Anmeldung im kommenden Jahr?** ALPenjoy hat sich bereits wieder angemeldet.