

## BEWERTUNG MESSE: ABF HANNOVER 2025 MESSESTAND „URLAUB IN DEN ALPEN“

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Dauer:                    | 12.02. – 16.02.2025   |
| Öffnungszeiten:           | täglich 10 bis 18 Uhr   |
| Standbetreuung:           | Ingo, Elana   |
| Messestand:               | <b>ALPenjoy-Messestand „Urlaub in den Alpen“</b><br>11 m x 3 m Kopfstand mit 3 offenen Seiten   |
| Aussteller am Messestand: | <b>Prospektpräsentationen bzw. -auflagen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alfaierhof &amp; Bergheimat, Gschnitztal (Tirol)</li> <li>• Alpenromantik Hotel Wirlerhof, Galtür (Tirol)</li> <li>• Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol)</li> <li>• Privatvermieter Verband Salzburg</li> <li>• Design- &amp; Boutiquehotel die Hindenburg, Leogang (Salzburger Land)</li> <li>• Lex Appartements am See, Wörthersee (Kärnten)</li> <li>• Hotel Bei Martin, Vinschgau (Südtirol)</li> <li>• Aparthotel MasoCorto, Schnalstal (Südtirol)</li> <li>• Alpenpromotion – Alpen Motorrad Hotels</li> <li>• Alpenpromotion – Alpen Skiurlaub</li> </ul> |

### Bewertung (0 = voll mies – 10 = perfekt)

Erkennbarkeit des Messestandes durch die Besucher: ●●●●●●●●●●

### Infrastruktur

|                      |  |                                |
|----------------------|--|--------------------------------|
| Aufbaufreundlichkeit | Anfahrt:   | ●●●●●●●●●●                     |
|                      | Abwicklung:  | ●●●●●●●●●●                     |
|                      | Parkmöglichkeit:   | ●●●●●●●●●●                     |
|                      | Einfahrt in die Halle:                                     | ●●●●●●●●●●                     |
| Sicherheitspersonal  | Freundlichkeit:  | ●●●●●●●●●●                     |
|                      | Kompetenz der Hallenmeister:                               | ●●●●●●●●●●                     |
|                      | Technische Kommission/ technische Abnahme der Messestände: | ●●●●●●●●●●                     |
| Messe                | Attraktivität der Messe insgesamt:                         | ●●●●●●●●●●                     |
|                      | Atmosphäre in den Messehallen:                             | ●●●●●●●●●●                     |
|                      | Betreuung durch Messeleitung:                              | es gibt keinen Ausstellerabend |
|                      | Ausstellerabend:   |                                |

## Besucher:

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| Quantität der Besucher:             | ●●●●●●●●●● |
| Besucheraufkommen:                  | 81.000     |
| Qualität der Besucher:              | ●●●●●●●●●● |
| Gesprächsbereitschaft der Besucher: | ●●●●●●●●●● |

## Hotels in Hannover -typisch für eine Messestadt wie Hannover!

|  |   |
|--|---|
| Verfügbarkeit Hotel direkt an der Messe:   | ●●●●●●●●●●                              |
| Verfügbarkeit Hotels in der Stadt:         | ●●●●●●●●●●                              |
| Entfernung Hotels in der Stadt zur Messe:  | 4 km                                    |
| Anbindung öffentliche Verkehrsmittel:      | ●●●●●●●●●●                              |
| Preisniveau – Preis-/ Leistungsverhältnis: | ●●●●●●●●●●                              |
| Hotel-Tipp:                                | MEDIAN HOTEL (400 m von der Messehalle) |

## Attraktivität der Messestadt und Umgebung:

|                  |                                     |
|------------------|-------------------------------------|
| Kultur:          | ●●●●●●●●●●                          |
| Nachtleben:      | ●●●●●●●●●●                          |
| Restaurant-Tipp: | Kale Restaurant (mediterrane Küche) |

|                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| W-LAN durch Messe: | kostenpflichtig |
|--------------------|-----------------|

## Zusammenfassung:

Die ABF ist mit der parallel stattfindenden Bau- und Gartenmesse B.I.G. Norddeutschlands größte Freizeitmesse. Mit insgesamt 81.000 Besuchern ist sie vergleichbar mit der Freizeitmesse in Hamburg. Mit dem Unterschied, dass die Hamburger mittlerweile auf 5 Tage zurückgegangen sind und die Kollegen in Hannover nach wie vor an 5 Messetagen festhalten, was sicherlich am enormen Aufbauaufwand im Bereich der Bau- und Gartenmesse liegt. Rund 550 Aussteller präsentierten fünf Tage lang in acht Hallen die aktuellen Trends aus den Bereichen Reisen, Caravanning, Outdoor, Mobilität sowie Garten, Immobilien und Einrichten. Der Messebereich des weltweiten Reisens lag wie immer gemeinsam mit der „Kulinarischen Reise“ in den beiden Hallen 19 und 20, die eine Doppelhalle ergeben. Siehe Plan Hallenübersicht.

Diese Doppelhalle war für viele Messebesucher quasi der Mittelpunkt der Messe. Zumal ja irgendwann jeder einmal essen muss oder möchte, so führte für fast jeden Messebesucher der Weg automatisch in die Halle 19 in den Bereich der Kulinarischen Reise. Hier wurde gekocht, gebraten, gedünstet und gezapft. Dementsprechend duftete es auch den ganzen Tag. Und es wurde am späten Vormittag ab 11 Uhr richtig voll. Genau das galt auch für den ALPenjoy Messestand „Urlaub in den Alpen“ im Außengang der Halle 20, und zwar ganz genau im Übergangsbereich zur Halle 19 mit der Kulinarischen Reise. Beste Platzierung voll im Lauf, im direkten Zulauf der Messebesucher und genau im Übergang zu dem Bereich, in den viel wollen! Was will man mehr? Beste Platzierung und dazu auch noch eine super Auffälligkeit durch die LED-Leuchtwände und die bei vielen Messebesuchern bekannte Almhütte von ALPenjoy als Mittelpunkt. Was auch immer gut ankommt, sind

Spezialitäten am Messestand. In diesem Fall die Produkte aus den Alpen. Käse, Speck, Kaminwurzeln!

Wie auch schon eine Woche zuvor in Hamburg kauften viele Messebesucher die Südtiroler Spezialitäten und kamen somit automatisch mit uns ins Gespräch. Ein paar Meter weiter klackerte die ganze Zeit das Gewinnrad und unsere Elana sprach wirklich jeden Messebesucher an, doch einmal zu drehen! Daraus entwickelten sich immer wieder ganz interessante Gespräche. Was daraus folgte, wird sich in den nächsten Wochen und Monaten an den Buchungen zeigen, die mit Sicherheit kommen werden. Davon profitierten unsere alpinen Partner am Messestand mit ihrem touristischen Angebot, die da waren:

- Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol)
- Alpenromantik Hotel Wirlerhof, Galtür (Tirol)
- Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol)
- Privatvermieter Verband Salzburg
- Design- & Boutiquehotel die Hindenburg, Leogang (Salzburger Land)
- Lex Appartements am See, Wörthersee (Kärnten)
- Hotel Bei Martin, Vinschgau (Südtirol)
- Aparthotel MasoCorto, Schnalstal (Südtirol)
- Alpenpromotion – Alpen Motorrad Hotels
- Alpenpromotion – Alpen Skiurlaub

Sowohl Sommer- als auch Winterziele und die entsprechenden Angebote kamen gut an. Ich wünsche mir allerdings für die nächsten Messejahre in Hannover ein noch größeres ALPenjoy-Angebot, denn die Nachfrage ist größer als das Angebot. Wir brauchen in Hannover mehr Partner, denn die Messe ABF in Hannover gehört zu den besten Reismessen in Deutschland. Hannover ist Messe und Messe ist Hannover, das passt wie Topf auf Deckel. Alles in allem für ALPenjoy eine super Messe. Wenn man am Sonntagabend kurz vor 18 Uhr ins Lager in der Almhütte schaut und alle Prospekte sind weg – das ist das Beste, was einem auf einer Messe passieren kann!

Gesamturteil: ●●●●●●●●●●

**Im nächsten Jahr wieder dabei?** Auf jeden Fall