

BEWERTUNG MESSE FREIZEIT NÜRNBERG 2025

Dauer:	Mittwoch, 12.03. – Sonntag, 16.03.2025
Öffnungszeiten:	täglich 10 bis 18 Uhr
ALPenjoy-Messestand	„Urlaub in den Alpen“ (Eckstand mit 2 offenen Seiten, 8m x 3m) Halle 6, Stand A48
Standbetreuung:	Ingo Diesch, Barbara Hörhager, Sophie Sander
Aussteller am ALPenjoy-Messestand:	<u>Exklusiver Bereich:</u> - Drei Hotels vom Arlberg (Tirol) Hotel Pettneuerhof, Pettneu Hotel Alpina, Pettneu PETE Sport & Hotel - Hotel Blattlhof, Going am Wilden Kaiser (Tirol) <u>Prospektauflage:</u> - Hotel Tyrol, Söll am Wilden Kaiser (Tirol) - Hotel Der Lärchenhof, Erpfendorf (Tirol) - Alfaierhof & Bergheimat, Gschnitztal (Tirol) - Alpenromantik Hotel Wirlerhof, Galtür (Tirol) - Tourismusverband Kufsteinerland (Tirol) - Tourismusverband Viehhofen (Salzburger Land) - Naturhotel Rainer, Jaufental (Südtirol) - Hotel Digon, St. Ulrich/ Gröden (Südtirol) - Tourismusverein Algund (Südtirol) - Hotel „bei Martin's“, Morter/ Vinschgau (Südtirol) - Aparthotel Masocorto, Schnalstal (Südtirol) - Hotel Sambergerhof, Villanders (Südtirol)
Platzierung des Messestandes:	Im Eingangsbereich Ost der Halle 6, wenn man vom Foyer der Halle 7 in die Halle 6 kommt. Außengang!
Erkennbarkeit durch die Besucher:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Aufbaufreundlichkeit

Anfahrt:	●●●●●●●●●●
Abwicklung:	●●●●●●●●●●
Parkmöglichkeit:	●●●●●●●●●● (aber sehr teuer, 400 Euro pro Parkplatz!)
Einfahrt in die Halle:	●●●●●●●●●●

Sicherheitspersonal

Freundlichkeit:	●●●●●●●●●●
Kompetenz:	●●●●●●●●●●

Infrastruktur: (0 voll mies – 10 perfekt)

Messehalle 6:

Alter:	Multifunktionshalle/ Veranstaltungshalle ca. 40 Jahre
Größe:	20.000 qm
Technik:	●●●●●●●●●●
Attraktivität:	●●●●●●●●●●

Messe

Tradition:	●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messe	insgesamt: ●●●●●●●●●●
Attraktivität der Messestände	der alpinen Mitbewerber: ●●●●●●●●●●
Besucheraufkommen:	●●●●●●●●●●
Betreuung durch Messeleitung:	●●●●●●●●●●
Ausstellerabend:	gibt es nicht

Hotels an der Messe

Verfügbarkeit	●●●●●●●●●●
Unser Tipp:	arvena Messe Hotel
Entfernung Messehotel - Messe	100m (gegenüber!)
Entfernung Messehotel - City:	5 km
Anbindung öffentl. Verkehrsmittel:	●●●●●●●●●●
Preisniveau	Preis-/ Leistungsverhältnis: ●●●●●●●●●●

In der City befindet sich allerdings eine Vielzahl guter und moderner Hotels, von denen die Messe super mit der U-Bahn erreicht wird.
Hotelbuchung gerne über diesen Link vornehmen: [hier klicken](#)

Attraktivität der Messestadt und Umgebung:

Kultur:	●●●●●●●●●●
Nachtleben:	●●●●●●●●●●
Restaurant-Tipp:	Sehr viele und gute Restaurants in der City

Kosten / Nebenkosten der Messe: (0 voll mies – 10 perfekt)

Standfläche: ●●●●●●●●●●

Gastro: ●●●●●●●●●●

W-LAN auf der Messe gegen Gebühr: ●●●●●●●●●●

Besucher: (0 voll mies – 10 perfekt)

Qualität der Besucher: ●●●●●●●●●●

Quantität der Besucher: ●●●●●●●●●●

Gesprächsbereitschaft der Besucher: ●●●●●●●●●●

Angabe von Kontaktdaten durch Besucher: ●●●●●●●●●●

Resonanz auf Prospekte:

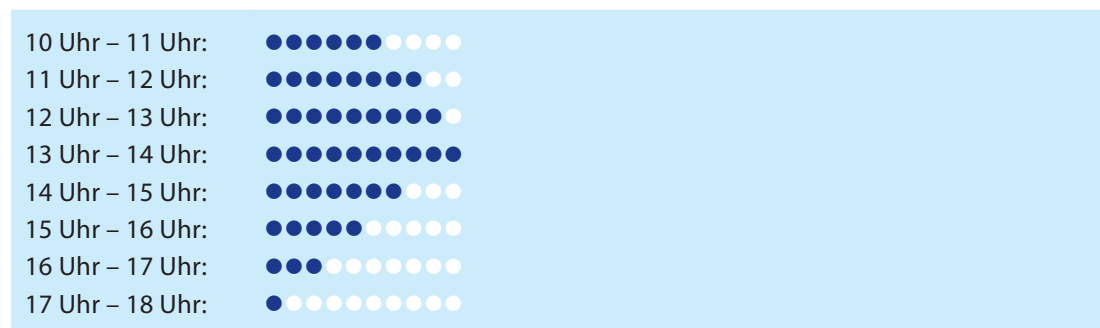
bei Prospektauflage	●●●●●●●●●●
bei den Unterausstellern, die persönlich anwesend waren	●●●●●●●●●●

Bemerkungen – meine Meinung zur Messe:

Die Reise- und Freizeitmesse ist in folgende Themenbereiche aufgeteilt:

- Halle 6 - Touristik
- Halle 7 + 7a - Caravaning
- Halle 7 - Aktiv & Outdoor + Allride (alles ums Radfahren)
- Halle 8 - Kulinarium
- Messe-Park – Foodtruck Park
- Halle 9 - Inviva – was das Leben bewegt
- Halle 9 - Haus & Garten
- Halle 10 - Sport

Die Messe „Freizeit Touristik & Garten 2025“ konnte sich, was das Besucherinteresse betrifft, gegenüber dem Vorjahr wieder verbessern. Hier die Verteilung der Besucher auf den Tag nach Uhrzeiten:



An den Wochentagen Mittwoch bis Freitag war das Interesse besser als von mir erwartet. Auch die Besucherfrequenz war für mich positiv. Die Besucher im Alter 50+ beherrschten natürlich das Bild, was jedoch den Kundengesprächen nützlich war, brachten diese Besucher viel Zeit für einen Plausch mit. Alle 3 Wochentage waren meiner Meinung nach mehr als zufriedenstellend. Das Interesse war überaus positiv zu bewerten. Und nicht nur oberflächliche, sondern wirkliche zielführende Beratungsgespräche über Unterkünfte in den Zielgebieten bei uns am Messestand kamen zustande. Aus diesen Gesprächen entwickeln sich Buchungsanfragen oder haben sich vielleicht auch schon Buchungen ergeben. Die alpinen Regionen und Hotels kommen in Nürnberg traditionell ja schon seit Jahren sehr gut an. Der Messestand „Urlaub in den Alpen“ von ALPenjoy Tourismusmarketing war an allen Tagen sehr gut besucht. Am Außengang der Touristikhalle 6 positioniert, stach der Messestand mit seinen hellen und plakativen Pixlip-Wänden, seiner großen Alpen-Karte und den Unterausstellern mit ihren markanten Messeangeboten deutlich hervor, so dass sich schnell nach Messebeginn regelmäßig Menschen vor die Alpen-Karte begaben, um sich zu informieren, wo was liegt. Natürlich kamen rasch gute Gespräche zustande und die Prospekte gingen gleich von Beginn an hervorragend weg. Früher sagte man, von Mittwoch bis Freitag kommen nur ältere Leute auf die Messe. Das hat sich mittlerweile sehr geändert, denn die Kenner holen sich ihre Eintrittstickets für Mittwoch oder Donnerstag, nämlich dann, wenn es nicht ganz so voll ist. Das ist aber nur eine Vermutung aus früherer Zeit. Mittlerweile ist die Besucherschaft nicht mehr nur im Rentenalter, sondern es sind auch viele Berufstätige dabei. Familien mit Kindern sieht man Mittwoch bis Freitag so gut wie gar nicht. Diese kamen dann am Wochenende. Unsere Skiangebote, insbesondere das spezielle Messeangebot vom Wirlerhof in Galtür und das vom Alpaierhof in Gschnitz, stießen Gott sei dank noch auf Interesse, obwohl es im Laufe der Messe wieder wärmer wurde und es sich draußen nicht unbedingt nach Winter anfühlte. Mit ein paar Fakten über die Schneebedingungen vor Ort konnten die Messebesucher jedoch überzeugt werden, die entsprechenden Prospekte mitzunehmen.

In der Woche „Klasse statt Masse“, am Wochenende „Klasse und Masse“! 😊

Die Besucher an den Wochenenden waren nicht mehr nur „Schaulustige“, sondern zeigten ebenfalls ein großes Buchungsinteresse mit konkretem Reiseziel. Vorwiegend für den Sommer! Da aber an den Wochenenden die Familien dominierten, veränderte sich dahingehend auch das Interesse in Richtung Ferienwohnungen und familienfreundlichen

Unterkünften. Alle Prospekte waren gefragt – vom Bauernhof des Alfaierhofs bis zum 5-Sterne-Hotel Lärchenhof. Alle Prospekte wurden geordnet nach Zielgebieten und entsprechend ausgelegt. Die A4 Aufsteller dienten hervorragend der Orientierung! Zugpferd an allen 5 Tagen war wie immer das Gewinnrad. Insgesamt drehten in Nürnberg über 1000 Messebesucher am Gewinnrad und sicherten sich somit Wertgutscheine zwischen 50 und 120 Euro. Ebenfalls ein Frequenzbringer war auch wieder das Coffee-Bike an unserem Messestand, an dem sich regelmäßig lange Schlangen bildeten. Die Kaffeegäste nahmen Platz an unseren bereitgestellten Tischen und blätterten interessiert in den ausgelegten Prospekten. Wie immer eine hervorragende Kombination.

Die Freizeitmesse 2025 gefiel mir wieder sehr gut und eine Beteiligung im kommenden Jahr ist wieder geplant.

Gesamturteil:



Im kommenden Jahr wieder dabei? Ja.